

海俪恩×《国风大赏》 引领 “唐潮” 新风尚

- ◆ 品牌名称：海俪恩
- ◆ 所属行业：医疗类
- ◆ 执行时间：2022.09.15-10.20
- ◆ 参选类别：IP营销类

海俪恩“唐潮”系列新品上市



针对新上市的“唐潮”系列产品，联合AI虚拟偶像Y24推出《唐潮》MV，将盛唐与元宇宙融合，并邀请方文山为MV主题曲作词。为进一步打开国风兴趣圈层，需要一场盛大的国潮IP大事件来搭载海俪恩整体的品牌传播。

海俪恩确立“国潮彩瞳”分支线定位

产品侧和营销端齐发力布局“新国风”

全网最热国风IP《国风大典》



《国风大典》定位抖音国风IP：借中国文化风潮之势频频出圈

2020出道即巅峰

霸榜抖音热搜TOP1，全网曝光20亿

2021现象级国风盛事

全网曝光30亿，拿下13个抖音及全网热搜

— 1 —

打响新品
上市声量

— 2 —

引爆全网关注

— 3 —

夯实国潮圈层人群
对品牌的心智定位

抖音顶级国风IP强联合

夯实海俪恩“国潮彩瞳品牌”定位，激起国风圈层影响力

传播策略

国风大典线上会场

+

线下国风品牌馆

**O2O
联动**

线上线下联动
打造品牌营销亮点

达人内容传播

+

品牌商业话题

**品牌
阵地**

达人种草
打造品牌专属传播阵地

焕新夜直播权益

+

锦鲤奖品植入

**事件
爆点**

国风大咖演出
制造活动爆点

艺人、达人打call

+

官方宣传片+PR&户外

**宣推
矩阵**

宣推矩阵全方位扩大
海俪恩冠名声量

9.15-9.30

预热期

官方发布

抖音国风高燃短片/人物海报发布，吸引年轻人群关注



- 高燃短片：联合中国青年报发布2022《国风大典》高燃官宣短片，聚焦国风新青年力量崛起
- 加大植入力度：海俪恩品牌联合logo展现，以总冠身份体现，海报文案发布@海俪恩官号



18位艺人后援会&达人官方微博发布，聚集声量，共赴国风大典

9.15-9.30

预热期

国风打call

150+明星/达人助阵参与，激活圈粉，强化品牌曝光



- **明星/达人齐助阵：**邀请百位国风明星达人参与2022《国风大典》线上打call助阵，国风顶级流量聚集，覆盖亿级粉丝群体，释放国风号召力，为大典预热。
- **官方植入：**落版体现总冠军身份，口播提及“海俪恩国风大典”，口播软植入slogan“一眼千年”，抖音端发布标题@海俪恩抖音官方号。

9.15-9.30

预热期

主话题+主会场

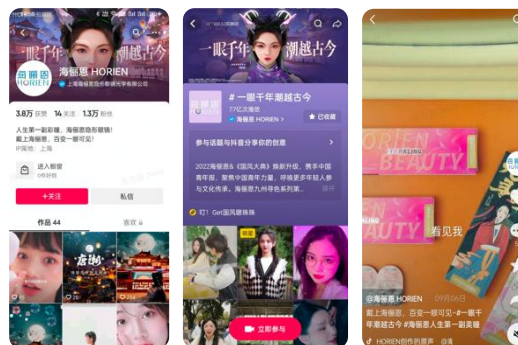
打造国风垂直人群互动赛道，定制开发海俪恩抖音小程序



#一眼千年潮越古今 品牌话题VV 1.8亿

品牌任务定制

- 1、跳转海俪恩品牌视频
- 2、跳转海俪恩官号加关注
- 3、跳转官方商业话题浏览



小程序PV超过 260万

品牌答题定制

在整体国风答题获积分中植入3道海俪恩专属品牌问题



- 借势主会场小程序，定制海俪恩**创新互动+品牌任务** 双重营销，紧扣年轻客群打造线上主会场。

9.15-9.30

预热期

多城联动

六大城市户外资源强势覆盖，国风大典吸睛展示



三里屯SOHO



新街口金鹰大屏



上下九步行街广场



杭州延安路工联巨型LED



中山公园龙之梦

超2.6万个点位
4300万+曝光

吸睛

北京、上海、广州、南京、杭州、西安
城市地标LED大屏展现“国风大典”，品牌植入聚焦关注

10.1-10.7

引爆期

国风集市+品牌展位

线下国风年度盛事落地，积累品牌私域用户

国庆7天假期海俪恩国风展位成为东方盐湖城最火打卡点



多功能沉浸式展区

景区核心区域展现

汇聚国庆7天海量游客

融合整体打卡环节

展位面积溢出70%+

达人/游客社交二次传播

海俪恩通过展位系列活动将国风兴趣用户沉淀到品牌私域里，
期间引流天猫店铺会员数 **+2万**

联合物料加码呈现，品牌露出最大化

地标美陈点
联合logo



打卡手册
品牌内容植入



焕新夜舞美
联合logo



10.1-10.7

引爆期

国风焕新夜

增加品牌权益，海俪恩全程植入冠名身份强体现



国风焕新夜累计看播人次突破1.9亿+，同时在线观看超10万人

10.1-10.7

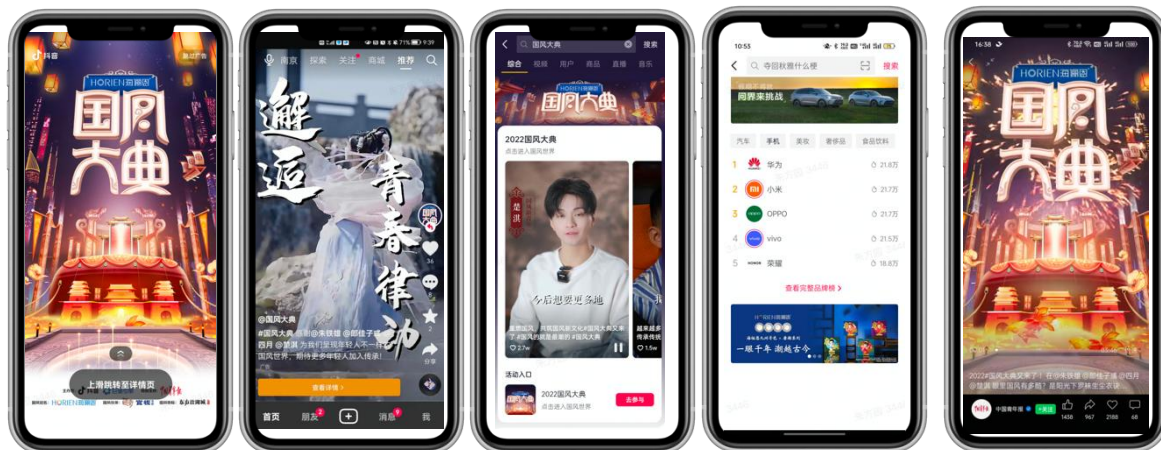
引爆期

线上宣推

全平台黄金资源联动，快速引爆品牌声量

全渠道联动，全用户路径覆盖

- 爆发期抖音站内王牌宣推资源开启，引流国风大典主会场，提升活动声量与站内互动。



抖音开屏

信息流

抖音阿拉丁

搜索页banner

媒体联合宣推

优质内容引发全网关注，双热点屠榜

- 国风大典在全网社交平台荣登热榜引热议，吸引更多潜在用户关注与参与。

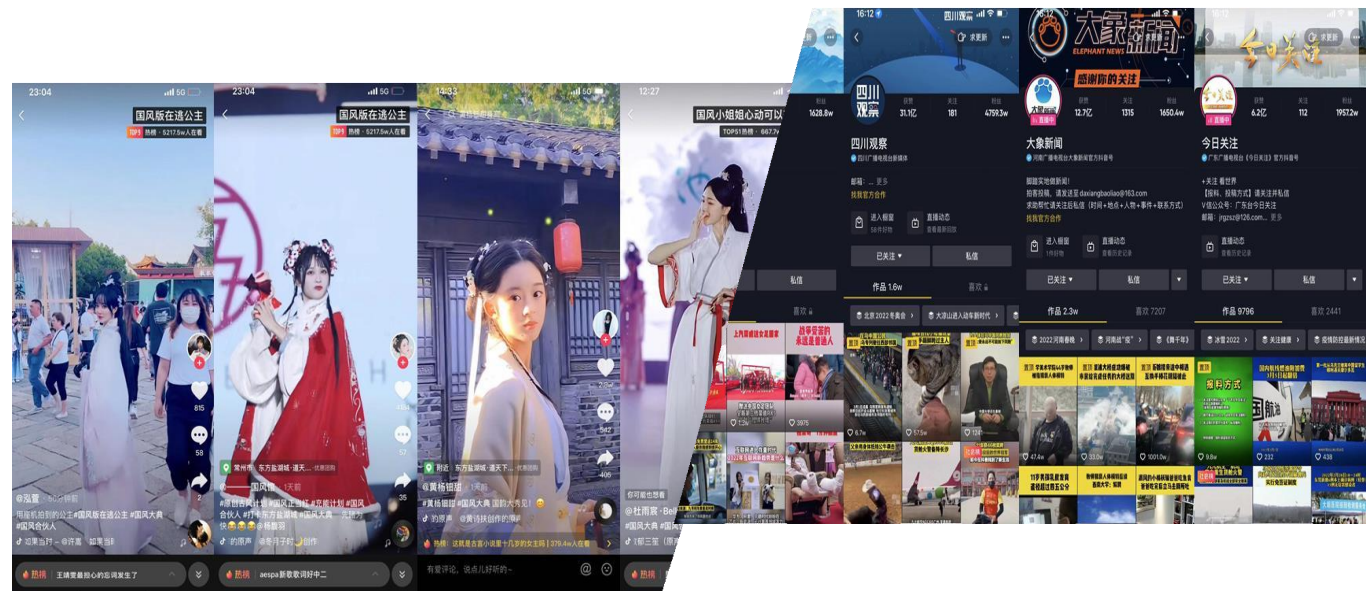


全网热点热搜上榜14个，拿下抖音微博双热榜TOP1

长尾期

媒体矩阵宣推

国风热点持续进行，全面展现国风大典活动亮点



100+主流媒体+营销号联合宣推

国内主流媒体/本地权威媒体/今日头条官号矩阵联合宣推，
全面展现国风大典活动亮点。

» KOL+媒体号联合

国风大典官抖联动抖音KOL+摄影师，围绕国风大典线下互动及舞台演出，产出大量素材，延续活动声量与热度

A

项目内容

- 全网曝光超**40亿**
- 国风焕新夜累计看播突破**1.9亿**人次,同时在线观看超**10万人**
- 小程序PV超过**260万**

B

宣推

- 全网热点热搜上榜**14**个, 抖音微博**双热榜TOP1**
- 200+ 艺人/达人账号活动内容直发
- 六城户外吸睛上线, 超**2.6万**个点位, **4300万+**曝光引发关注
- 国风大典携手中国青年报及100+主流媒体传递2022国风青年新势能

C

品牌和人群资产

- 海俪恩企业官方抖音号**增粉1万+**, 粉丝增长率峰值**117.67%**
- 海俪恩行业 (A4-A5) 购买人群流转率与行业口碑排名均有大幅提升

D

年轻女性粉丝增加

- 《国风大典》总冠合作让更多年轻女性圈粉海俪恩, **年轻群体占比提升5.14%**, 女性人群占比提升5%。