

以版权为核心，蒙牛打通全域协同体育营销

- ◆ **品牌名称：**蒙牛
- ◆ **所属行业：**食品饮料
- ◆ **执行时间：**2022.11.20-12.18
- ◆ **参选类别：**体育营销类

结案视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1ug4y1p72v/>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

2022年，抖音集团成为卡塔尔世界杯特权转播商，全端直播流量覆盖核心球迷，为品牌体育营销带来更多新可能。蒙牛则成功延续卡塔尔世界杯官方赞助商身份，但随着流量成本的持续攀升，靠大冠名、大投入突出重围的可能性逐渐降低。面对这些变化，蒙牛选择与抖音深度合作，打造6亿人的体育主场，将流量变为可预见的生意增长，实现轻松有趣、快速转化的世界杯营销突围。



是热点

一个世界热点，引发瞬时关注



热点即是焦点

作为世界焦点，展现中国企业风采



热点带来共情

共情体育精神，带动全民健身热潮

每一份要强
GIVING YOU THE STRENGTH TO POWER ON

营销目标

品牌爆声量

通过体育IP引爆品牌声量，让“天生要强”的蒙牛精神穿透用户心智，将世界杯赛场变成品牌主场。

流量变留量

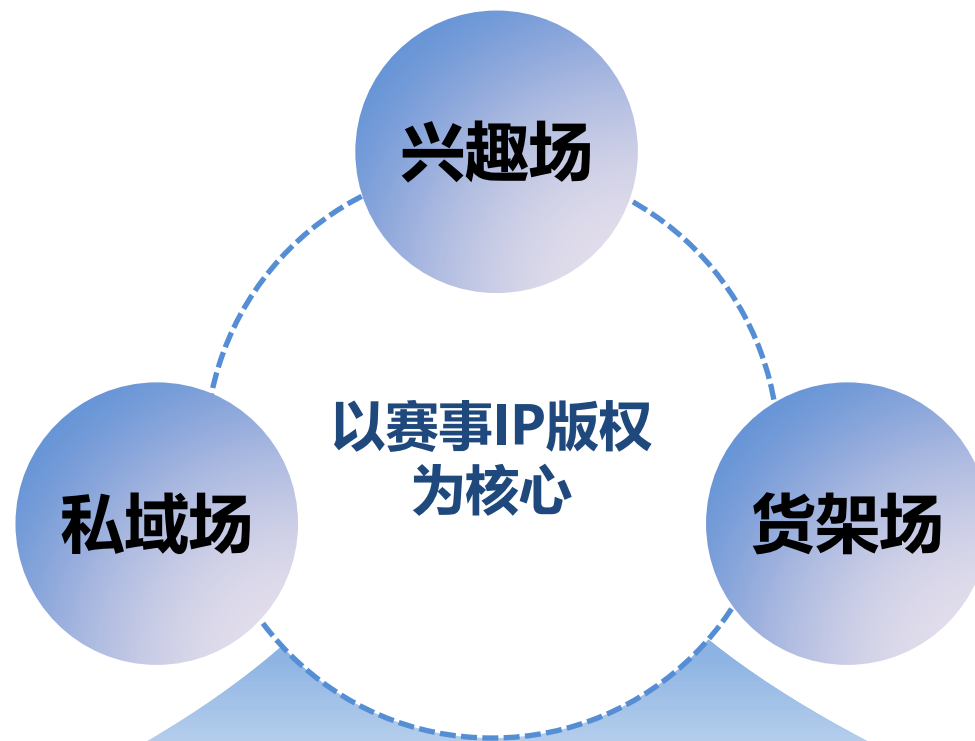
生意新增量

借助品效销全链路打通，提升广告投放高效转化，实现实现世界杯期间品牌GMV的全面增长。

加强体育人群的强渗透，拉新蒙牛品牌人群提升深流转，以“要强”精神构建长期品牌资产，实现高价值用户沉淀。

- 通过曝光、互动、内容三大板块，激发用户兴趣，多维布局让品牌在世界杯期间获得超级声量，实现对消费者心智的占领

- 打通公私域链路，通过大牌试用组件、店铺锚点、关注抽签购等创新组件形式，对入会人群做科学化、精细化的分层拆解，提升品牌入会人群规模

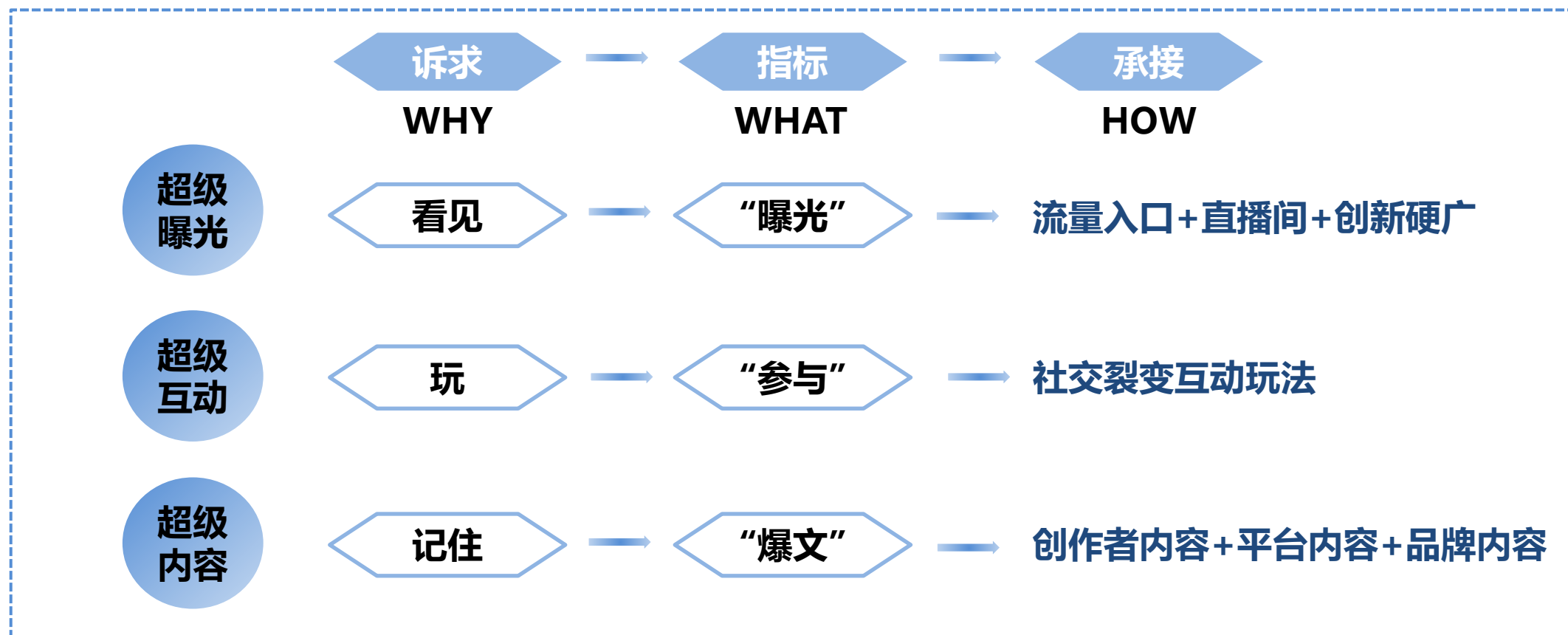


- 以内容为核心驱动力，打通短视频、直播、商城等不同场景转化链路，将转瞬即逝的流量转化为切实的购买力，推动生意增长

通过内容场景的兴趣激发、营销场景的科学投放，连通交易场景，形成**全域协同**的高效转化链路，搭建起**直通消费者的快车道**。

最强资源集结

三类资源一体化营销，助力蒙牛实现品牌全域立体化覆盖



兴趣场

超级曝光

首创赛事直播间关注组件导流闭环转化

- 抖音在赛事直播间上线的“边看边聊”功能，可以邀请朋友、球迷组织线上聚会，制造了强互动感的世界杯体验；
- 蒙牛通过**赛事直播间挂件、口播、场景植入**等全面覆盖观赛人群，并设置**红包卡券、飘赞、礼物**等带动品牌互动；
- 首创直播间「**关注组件**」导流观赛人群到品牌直播间，扩充直播间流量。



超级曝光

锁定赛时关注热度，高光时刻强化品牌理念

- 抖音、西瓜视频、今日头条三端联动，蒙牛第一时间推送赛事战报，锁定赛时用户关注热度；
- 追热赛事集锦视频，蒙牛包框伴随出现，在重点进球、赛场高光时刻**植入品牌理念**，让用户全方位共情蒙牛的“要强”；
- 创新硬广世界杯限定开屏，霸占用户视觉，摇一摇直达品牌促销落地页，助力流量转化。

三端赛事战报



赛事集锦包框



创意硬广



超级曝光

《Dou来世界杯》频上热榜，包揽赛前热点

节目直播三端联动
多端用户同时收割

35.1亿

Dou来世界杯 话题VV

772万+

场均观看人数

6212万+

单场峰值观看人数

世界杯决赛日



超级互动

挑战赛创意关联世界杯吉祥物，全民投稿热度爆发

- 关联世界杯吉祥物，借势IP热度带动全民投稿爆发
- 实现全民互动传播，提升品牌好感

#喝蒙牛召唤拉伊卜 挑战赛

40.2亿

挑战赛视频播放

1249万+

视频互动数

24万

投稿视频数

20%

视频完播率



超级内容

品牌内容「有刷必映」 追投赛中热点，“包抄” 兴趣用户

世界杯内容浏览



赛事内容追投

广告展现



蒙牛广告展示

摇动互动



球赛氛围限定彩蛋

跳转电商



跳转蒙牛电商

- 一旦用户用抖音刷到世界杯内容后，系统就会判定用户归属**世界杯兴趣人群**，并在30分钟之内，蒙牛广告内容就会出现在眼前，用户只需摇一摇手机彩蛋互动，即可直达品牌促销落地页。
- 蒙牛紧抓热点并借助**互动产品延展热点内容的影响力**，成功实现流量的高效承接，极大地缩短了转化的路径。

从心动  到行动

超级内容

共创IP《DOU来世界杯》，聚焦热点话题，助力品牌破圈传播

- 段暄和张路老搭档上阵，带来专业足球解说，勾起资深球迷的回忆。
- 范佩西、迈克尔·欧文和巴蒂斯图塔等传奇球星连线，刘畊宏、南拳妈妈等跨界嘉宾的参与，真正打造了一个满足多样化用户需求的复合节目，为蒙牛带来巨大的流量价值和用户好感。
- 节目中的TOP系列、要强时刻、超级星战等环节设置，也将“要强”理念潜移默化的植入用户心智。



节目内容+主持人口播深度植入蒙牛要强精神



超级球星/达人连线，节目冲榜蒙牛借势视线内容露出



超级内容

达人内容从种草到转化一键直达，培养心智转化流量两手抓

- 蒙牛通过巨量星图多元化创意营销组件，顺利承接品牌对于兴趣传递、电商转化、私域沉淀等多场景营销需求，使品牌人群资产大幅提升。

看共创知

品牌&达人共创组件



共创组件点击率0.9%
引入品牌企业号访问UV 9.2万

看评价搜

搜索组件底bar/吸顶词-搜索品专



搜索词展示量7.6万, 点击率0.4%
日均搜索人数环比提升171%

112%

5A人群总量提升

972%

主动A3提升

平台人群穿透

行业首创组件应用，拉动会员入会，沉淀私域资产

- 通过**大牌试用组件**、**店铺锚点**、**关注抽签购**等创新组件形式，蒙牛实现对会员和私域用户的精细化管理和运营，最终促成高留存和高评价。蒙牛账号粉丝和入会会员增速行业双料第一，私域人群扩充明显。

大牌试用



大牌试用领样下单转化率**15.5%**

店铺锚点



引入入会用户数4456人，入会转化率**4.5%**

抽签购



抽签购参与并关注用户数2268人，参与率**65%**

私域场

创新营销链路

打造首个直播间实现看播一体、互动转化、品效结合的营销协同链路

- 世界杯期间，蒙牛通过**星图三件套**跳转后链路，首次在同一条创作者短视频中同时支持**店铺锚点**、**直播组件**及**LINK进电商组件**的挂载，以优质达人内容实现蒙牛A3-A5人群拉新转化，以及GMV的即时转化。

星图三件套=

LINK组件

即时转化“GMV”

×

直播组件

即时转化“GMV”

×

店铺组件

长效转化“LTV”

上新品“买”

Link组件进商品详情

促爆款“抢”

直播引流组件

转忠诚“入会”

店铺锚点入会



组件点击率0.3%，引入商详页pv 10万



组件点击率0.1%，引入直播间uv 0.75万



引入入会用户数4456人，入会转化率4.5%

货架场

1426亿

总曝光量

蒙牛在抖音的世界杯深度颠覆性体育营销

实现了从**兴趣场**、**私域场**到电商**货架场**的协同作战

认知曝光

以赛事+DOU来世界杯节目直播间为重点，品牌声量爆发

赛事直播间
累计观看人次

106亿

单场峰值
观看人次

2.3亿

活动话题
累计曝光

439亿

挑战赛
参与用户

40亿+

心智转化

实力穿透抖音全域，通过广泛曝光渗透用户心智，新增**2.6亿**人群资产

5A人群总资产
增加人数

2.6亿

品牌A3人群
新增

2045万

A3人群
环比提升

273%

生意经营

创新链路、产品种草、抖音自达播直接带来生意增长趋势

品牌GMV
总增长

6890万

头部达人
总成交额

950万

商城爆发系数
竞品Y商城
无爆发

117%