

上抖音看世界杯 和全新欧蓝德一起，为阿根廷队应援加油！

- ◆ **品牌名称：**广汽三菱
- ◆ **所属行业：**汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间：**2022.11.14-12.31
- ◆ **参选类别：**汽车及交通运输类

背景

12月19日凌晨，阿根廷队在决赛点球大战中击败法国，时隔36年再次捧杯，伴随着梅西的5次世界杯之旅圆满收官，“执着”终获“回报”。

作为阿根廷国家足球队中国赞助商的汽车厂商，也作为“头号铁杆粉丝”，广汽三菱全新欧蓝德，携手世界杯持权转播商抖音，捆绑赛事强关联资源，为新车打造全方位推广，并与全国用户&球迷一起为阿根廷队应援加油。

挑战

广汽三菱全新欧蓝德，与阿根廷国家足球队达成战略合作，将以双方共同的热血和激情共赴卡塔尔赛场。

基于“伙伴关系”，**在以抖音为主的字节系平台，如何最大化传播此次合作？**

全新欧蓝德上市，**如何实现可见度高，关联度强；不是只赚吆喝，要兼顾车型聚焦？**

01 确保可见度

赛事期间势必抢量激烈，虽阿根廷队作为强话题夺冠热门，但仍需确保欧蓝德在用户侧的可见度，即确保“尽可能多的TA，能看到全新欧蓝德”。

02 提升关联性

仅仅是“看到”，肯定远远不够，新车的卖点/基因/竞争力.....也需要同步巧妙打出。

03 打透伙伴力

对于阿根廷队合作权益，如何高效放大&资产沉淀，也需要考虑。



话题+内容+互动全面布局，与用户亲密连接

【双话题+全民任务】布局，全面卷入核心球迷及泛用户；10位达人跨【球+车】双领域，贴合赛程产出精品内容。

多元流量触点协同，高效曝光实现找人留人

【直出互动+轻任务】创新链路+【有刷必映】内容找人+【非标矩阵】高度可见，不仅是实现大曝光，更是高效巧妙的科学流量组合。

借平台国民流量，为全新欧蓝德新车全面造势

抖音持权转播世界杯带来的超级流量下，双话题获得43亿+视频总播放，6.86亿+次流量曝光达成，全新欧蓝德深入人心，云图人群资产增长423.15%。

投放周期：2022.11.14-12.31

抖音7大触点 布下全新欧蓝德“天罗地网”

如何实现传播声量最大化？

如何迅速传递新车优势？

如何高效组合覆盖潜客？

触点①-话题
双话题主场

触点②-互动
全民来应援

触点③-内容
达人团出击

触点④-精准
内容强追击

触点⑤-链路
踢球赢福利

「广度」有，「深度」也有

触点⑥-私域
流量变“留”量

触点⑦-公域
场景大包围

双话题主场高效引爆

球队主话题#潘帕斯雄鹰 由抖音发起，聚合海量赛事集锦、高光瞬间、球队时刻等，紧跟阿根廷队世界杯进程，不断聚集广大球迷；品牌子话题#全新欧蓝德威风出战，绑定全民任务+创意贴纸+现金激励，用户踊跃与新车互动，发酵声量。

阿根廷球队主话题 #潘帕斯雄鹰

累计播放量
38.4亿+

累计投稿量
37.6万+

累计互动量
6761万+



新车品牌视频置顶

品牌定制子话题 #全新欧蓝德威风出战

累计播放量
4.7亿+

累计投稿量
8.1万+

累计互动量
764万+



新车品牌视频+达人视频置顶

全民应援和全新欧蓝德为阿根廷队加油

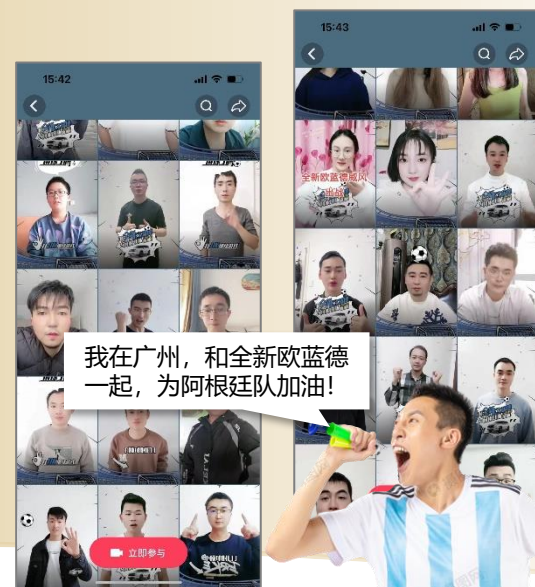
抖音UGC产品【全民任务】现金模式，号召用户一起使用贴纸&喊出应援口号。成功调动抖音用户一起为阿根廷队加油，全国人民无论在哪，此时此刻都是携手全新欧蓝德的威风后盾团。

投稿量达
3.5万+

互动效果
(赞+评+转)
306万+



↑ 点击可播放



贴纸投稿次数
8.2万+

贴纸展现PV
5.3亿+

达人团出击 造势聚关注

10位达人跨【球+车】双领域，贴合赛程产出精品内容，足球类达人直击卡塔尔世界杯结合赛事，自然带出欧蓝德；汽车类达人多元角度解读新车，拉近用户与新车的距离。

@尼古拉斯-曲奇



@爱踢球的程序员



@解说员王涛



@丈母娘唠车-胡永平



@逃跑奶爸



KOL精品内容

【足球类达人】
直击卡塔尔世界杯
结合赛事带出欧蓝德

【汽车类达人】
多元角度解读新车

←达人视频点击可播放

达人视频播放

2121万+

累计互动

23.7万+



@老丈人说车



@余洋



@琦哥玩车



@牛哥说车



@玩车报告



内容强追击 有刷必映

通过内容找人，强时效精准直击兴趣用户。圈选“阿根廷队”等热点内容词，在用户浏览相关内容后30mins内，新车TVC即时追投。

追球队热点

圈定阿根廷队、看世界杯等内容

30分钟速达

即时兴趣30mins内展现
建立品牌内容关联度

新车强曝光

上市TVC素材
新车威风登场



↑ 点击可播放

投放逻辑

种草新玩法——用兴趣，强化用户对车型的认知



投放效果

CTR对比行业世界杯同期有优势，带动新车人群（尤其A2）迅速沉淀

欧蓝德-有刷必映曝光量

3459.9万+

欧蓝德-有刷必映CTR 0.48%

超过同期汽车品牌有刷必映CTR均值

13%+

投后人群规模增量

投前1163w vs 投后2393.3w

105%+



「直出互动+轻任务」创新链

汽车行业首个定制小游戏样式直出互动，“玩游戏+做任务+领奖金”一气呵成。

互动0距离

抖音信息流中
直接无缝互动

全民来踢球

独家踢球小游戏
高度贴合世界杯

私域强导流

捆绑轻任务现金激励
引导潜在客户访问蓝V



↑ 点击可播放

创意形式

“看视频+玩互动+接任务+进蓝V” 一气呵成！迅速拉近用户距离

1、信息流页面直接游戏

2、用户化身阿根廷队球员完成踢球小游戏

3、现金红包轻任务，导流官方账号

公域



私域

投放效果

投后N重增益，【抖音直出互动+轻任务】模式收效超预期

欧蓝德-抖音直出互动CTR 2.0%
VS 同行业信息流大盘指标

3.4倍+

经抖音直出互动
参与轻任务人数

12.9万+

拉新人群规模
VS 行业平均拉新比例49.92%

77.25%

超级资源矩阵 场景大包围

打通“开屏-信息流-热榜-拍摄”多场景，让品牌高度可见，实现“上抖音看世界杯，在哪都有欧蓝德”。

开屏场景

信息流场景

热榜场景

拍摄场景



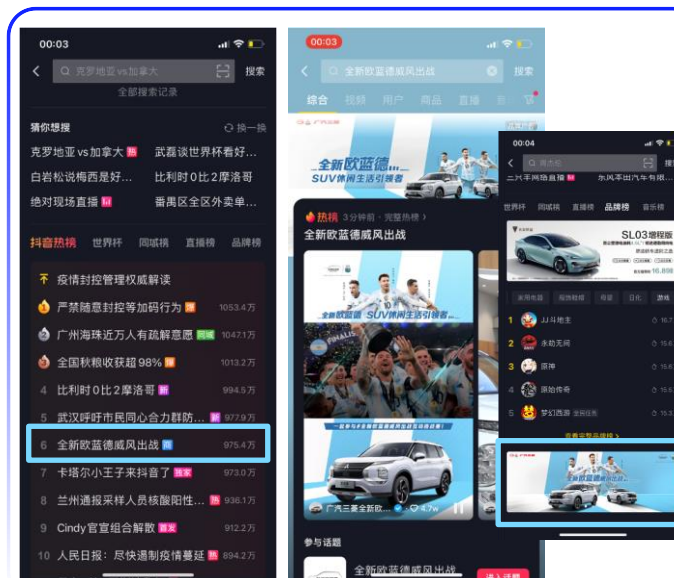
抖音开屏

今日头条开屏



抖音直出互动

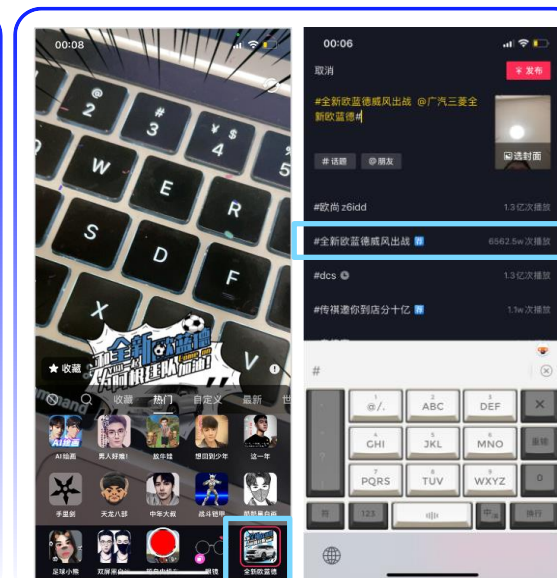
抖音有刷必映



抖音热榜

抖音热点品专

品牌榜tab内
BANNER



贴纸面板

发布页添加话题

曝光

曝光次数
6.86亿+

曝光人数
1.89亿+

CTR
1.12%

人群

投后人群增长
423.15%
投前人群规模 0.36亿+
投后人群规模 1.89亿+

拉新人群规模
1.52亿+
本品拉新比例 80.89%
行业拉新比例 52.7%

关系加深人群规模
1737.7万
本品关系加深率 48.07%
行业关系加深率 38.08%

形象

投后日均搜索人数
2.73万+
投前7天搜索人数 1.89万+

本期投放NPS
0.36
本品整体NPS 0.27



效果亮眼 全线丰收

超级曝光，助新车“刷脸”

人群资产，对比投前大幅增长

投放表现，全盘领先行业水平

*拉新人群规模：投前为机会人群，投后进入5A的人群资产总数（A1-A4），反映本轮投放拉新情况；

*关系加深人群规模：投前为A1-A4的人群中，投后状态大于初始状态的人数比例；

*NPS=（正面评论数-负面评论数）/（正面评论数+中性评论数+负面评论数），体现用户评论情感。

*数据来源：巨量云图

品牌贡献 Brand

新车声量爆
品牌增益强

抖音持权转播世界杯带来的超级流量下，双话题获得**43亿+**视频总播放，**6.86亿+**次流量曝光达成，全新欧蓝德深入人心；此次合作的双话题+全新欧蓝德关键词，**抖音平台指数显著飙升**；

此次合作帮助新车在抖音用户侧构建美誉度，投放NPS（情感净值）大于行业TOP5%品牌均值水平，**正面+中立评论占比高达97.63%**；与投前7天相比，**日均搜索人数+44.34%**，成功为新车积累大量高兴趣用户。

用户关系 User Relationship

人群资产涨

投放后，欧蓝德车型云图**人群资产增长423.15%**，为新车带来了**1.52亿+新增人群**；此次投放触达用户主要为31-40岁高收入家庭男性，主要分布在3-4线城市，**高度契合新车目标TA**。

