

沪佳装饰：借南屿之音，赋家装之美

- ◆ 品牌名称：沪佳装饰
- ◆ 所属行业：家居
- ◆ 执行时间：2023.03.14-05.10
- ◆ 参选类别：家居类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_13187707778285009486&sourceFrom=share

https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_1341656556670951413&sourceFrom=share



在上海的家装市场中，众多装修公司深陷激烈的竞争漩涡。为了在这片纷繁的战场上脱颖而出，各企业都致力于策划独具匠心的营销活动，期盼借此凸显自己的品牌特色与差异化优势。

数字化时代，年轻消费群体更倾向于数字内容、短视频和音乐MV等多媒体形式。因此，企业想在市场占得先机，就必须紧随潮流，与消费者的审美和消费习惯保持同步。

南屿作为数字人唱跳歌手，已在年轻群体中拥有相当高的认知度和影响力。沪佳装饰与南屿合作，可以深度挖掘年轻消费者的真实需求和审美趋势。而MV形式的推广，更能直观、生动地展现沪佳装饰的核心理念和服务价值，从而加深目标客户对品牌的认知和喜爱。

人群洞察

相比上海大盘，关注沪佳装饰的年轻人群（18-34岁）占比非常低，不利于品牌年轻化及后续的年轻市场抢占。

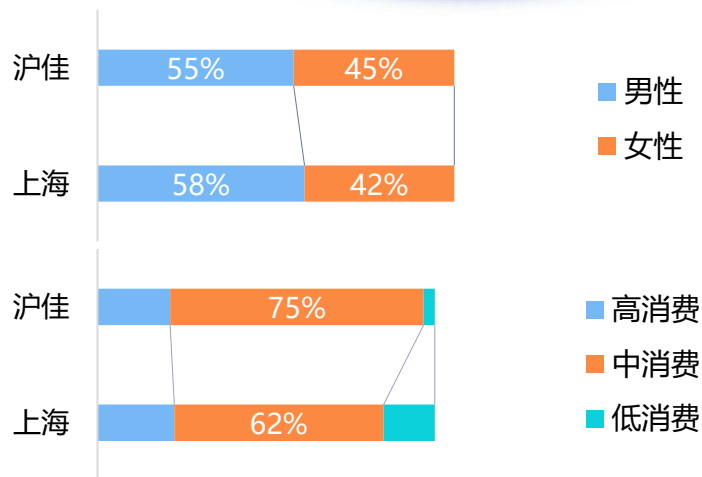
策略亮点

策略：为提升沪佳品牌的市场认知度，并针对年轻消费者群体策略性地推进品牌年轻化。上海装修界知名公司“沪佳装饰”与百度旗下数字人唱跳歌手“南屿”启动了深度合作。南屿推出了一部单曲MV，并特地走访沪佳装饰，与其董事长深度对话，共同探讨MV中的灵感来源。原来，这部MV的创意核心，正是源自沪佳装饰的设计团队，他们致力于为每一个家创造更美好的空间。

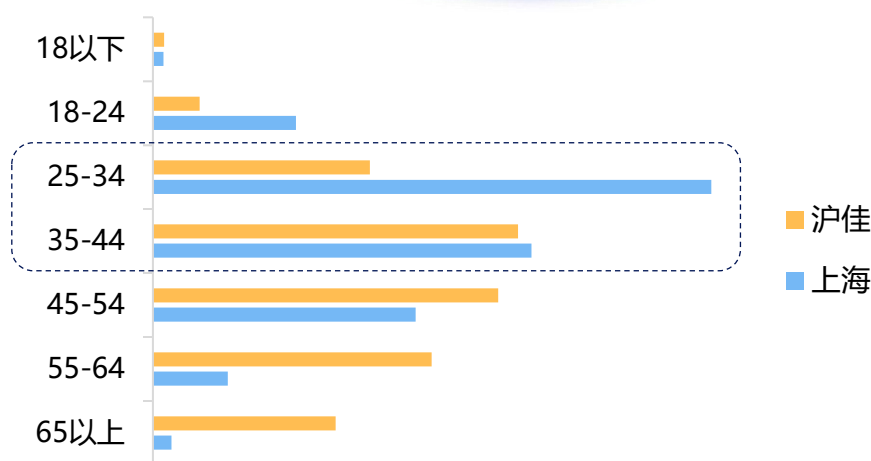
- 策略1、选择唱跳歌手数字人——百度首席数字偶像夏南屿站台。
- 策略2、深度关联数字资产——两条视频承上启下
- 策略3、渗透z世代圈层——多渠道站内站外共同起势

亮点：以音乐的艺术形式为载体，南屿推出的单曲MV为市场带来一阵新风。这次MV的灵感并非单纯出自音乐创作，而是源于沪佳的设计师团队。他们对家的独特理解与南屿的音乐创作交织，**旨在传递一个核心理念：为家打造更美好的生活空间。**

关注沪佳装饰人群、性别与消费水平占比



关注沪佳装饰人群年龄分布



Step 1

以音乐的艺术形式为载体，拍摄一条数字人MV。MV的灵感并非单纯出自音乐创作，而是源于沪佳的设计师团队。他们对家的独特理解与南屿的音乐创作交织，旨在传递一个核心理念：为家打造更美好的生活空间。

Step 2

南屿的走访活动进一步强化了与沪佳的合作关系。通过与沪佳董事长的深度对话，不仅解读了MV的创意来源，更巧妙地为企业品牌力注入了更加丰富的内涵。

Step 3

沪佳结合百度的平台优势，进一步扩大营销渠道。首先，利用百家号头部KOL的影响力，以软植入的方式，将沪佳的品牌理念深植于消费者心中。同时，百度App与百度地图的开屏广告为沪佳提供了巨大的展示空间，保障品牌曝光度的持续增长。

Step 4

百度知道英雄赛的合作，巧妙地将品牌与知识相结合，让消费者在答题中不断接触与沪佳装饰相关的装修知识，形成了深度的品牌互动。

Step 5

线下的“沪佳好声音”活动，让品牌与消费者之间建立了真实、有趣的互动连接。消费者不仅有机会展现自己的才华，更有可能在沪佳总部一展歌喉，并获得丰厚的奖励，从而实现了线上与线下的完美融合。



Overall
整体回顾



沪
佳
好
声
音

2023年Q1



品牌x数字人的完美结合
打造“永不塌房”代言人
制造话题流量

总曝光量

1.7亿+

多媒体宣发

5000w+

话题曝光

1400w+

三大核心策略为创新营销奠定基础

选择首席数字偶像

创新力
时尚
Z时代
科技
未来
新潮
当前Z世代数字营销新宠



深度关联数字资产



两条视频承上启下

渗透Z世代圈层



多渠道站内站外共同起势

Soft Implantation MV软植



要装修 找沪佳

- 高颜值唱跳数字人南屿的首发MV——《晚风依旧》中，植入“**要装修 找沪佳**”的品牌slogan，对消费者进行强心智引导。
- 沪佳携手数字偶像南屿的跨次元合作，也将引领以沪佳为代表的装饰公司，**通过数字潮流文化，步入新的时代。**



Topic Interview

数字人专访

音乐的灵感 往往来源于生活中的每一个角落



往往来源于生活中的每一个角落

🎵 启下

南屿官号发布新歌MV
背景软植沪佳铭牌

🎵 承上

南屿采访沪佳董事长
讲述歌曲创作的灵感来源



我带你去参观一下沪佳的产品和服务

Project Summary

项目小结

■ 更强社交属性

■ 更具有辨识度

■ 更具备独特性

■ 更加创新潮流



沪佳装饰此次与快速上升期人设型IP共同起势

完成**品牌向个性化转承**

并基于场景化助力沪佳装饰**年轻化营销破圈**





Overall 整体回顾

#沪佳好声音# #夏南屿携新歌空降好声音# 话题征文展示



#夏南屿携新歌空降好声音# 登上百度热搜第15位



日本2040年单身比例将达47%

据日本国立社会保障与人口问题研究所推算，到2040年，日本成年人中已婚人口比例为53%，而单身者比例为47%，也就是前后... [查看更多>](#)

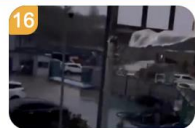
3636485
热搜指数



夏南屿携新歌空降好声音

近日，虚拟人夏南屿新歌《晚风依旧》曲风大变，夏南屿是融合了多种技术的虚拟歌手，其歌声和真人几乎无差别。《晚风依旧》正式上... [查看更多>](#)

3545618
热搜指数



贵州遭暴雨袭击：正睡觉房子被吹飞

20日，贵州贵阳一工地活动板房在暴风雨中屋顶被吹飞只剩床架。知情者称，这是自己旁边工地上的宿舍，晚上突然刮大风下大雨，吹... [查看更多>](#)

3425916
热搜指数



Data Overall

数据总览

序号	标题（已植入链接，点击即可跳转）	内容类型	阅读量	曝光量	作者姓名
1	年轻人的第一套房就应该这样“装”！	图文	9.3w	116.0w	家居编辑Gloria
2	“全屋通铺瓷砖”那么火，为什么要劝你“慎做”？原因很简单！	图文	7.0w	87.9w	装小乐
3	小户型如何装修空间显得更大，告诉你几个窍门，看完效果绝了	图文	6.5w	80.8w	小Z撩家
4	沪佳为家把关，也为梦想把关，告诉你：家的温馨与空间大小无关	图文	5.5w	68.8w	评宅人
...					
71	为了老人，建议家居装修就选“沪佳”，从此摒弃独居生活的孤单	图文	5.0w	62.5w	装修师小宅

总曝光
2618w

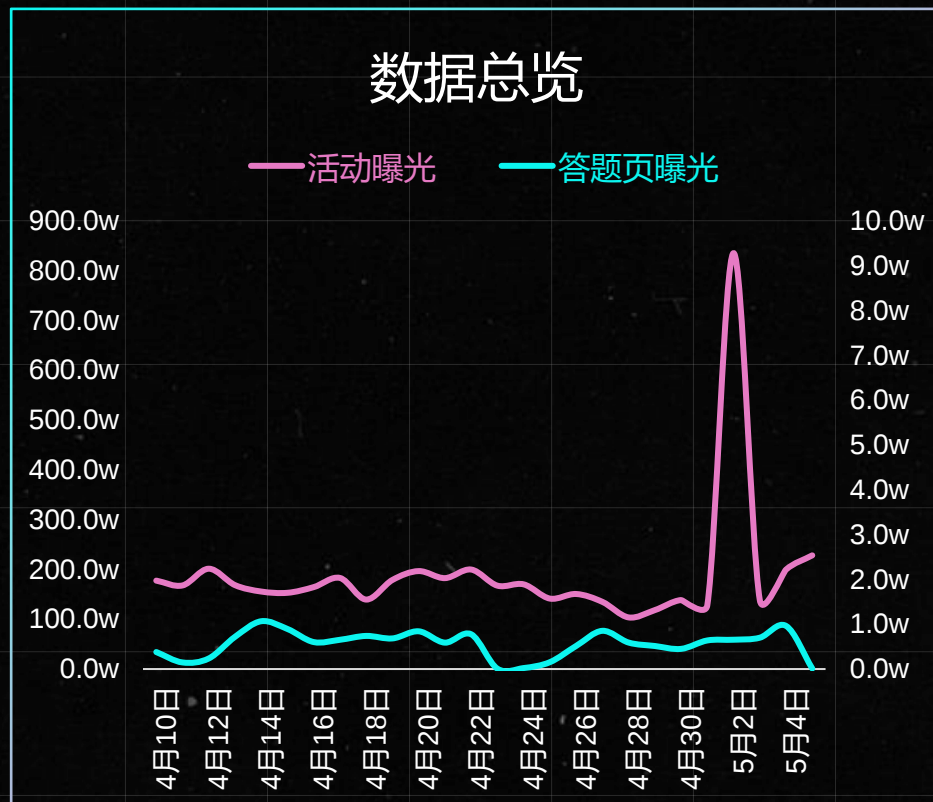
总阅读
210w

引入优质家居编辑
33



Overall 整体回顾

知道英雄IP总冠合作，夯实品牌价值



活动曝光量

4931万



沪佳页曝光量

15万

抽奖人数

4w+

- 问答植入品牌，内容科普覆盖潜在人群，**千万曝光促进潜在转化**
- 趣味性高、抽奖吸引力大，易调动用户积极性



Q&A

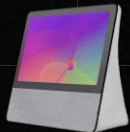
问答展示



序号	问题	A	B	C	D	正确答案	答案解析
1	沪佳是一家_____公司?	卫浴	家居	集设计、装修、家居、服务于一体的大型一站式全包整装企业	/	C	沪佳是一家集设计、装修、家居、服务于一体的大型一站式全包整装企业
2	沪佳装饰官网客服电话是?	021-51845096	12304	95588	075100	A	沪佳装饰官网客服电话是021-51845096。
3	上海市沪佳有_____家装饰旗舰店?	2355	2044	2729	22	D	上海市沪佳有22家装饰旗舰店
4	上海沪佳总部地址在?	浪浪山	黄桃罐头	上海市静安区永和路118弄41号楼14楼	宝钏的野菜地	C	上海沪佳总部地址在上海市静安区永和路118弄41号楼14楼。
5	上海沪佳装饰服务集团股份有限公司官方网址是?	卫浴	家居	家居	/	C	沪佳是一家集设计、装修、家居、服务于一体大型一站式全包整装企业



小度智能屏
*3



小度耳机
*5



50元京东卡
*20



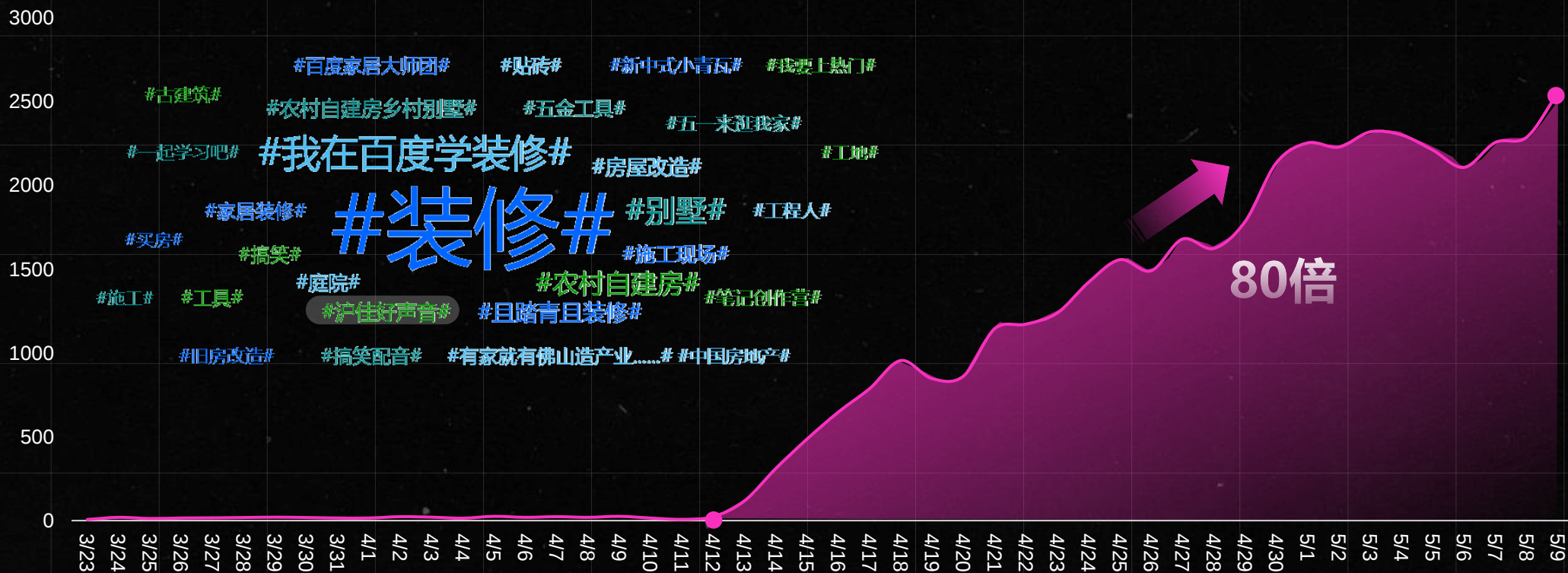
Resource

资源展示



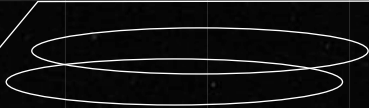
Performance 投后表现

沪佳资讯热度



Performance

效果/反馈



数字人系列

总曝光量 1.7e

多媒体宣发 5000w

话题曝光 1400w

话题征文 #沪佳好声音# #夏南屿携新歌空降好声音#

总曝光量 7e

阅读量 8000w

互动讨论 7w

#夏南屿携新歌空降好声音# 登上百度搜索第15位

百度知道——知道英雄赛

总曝光量 5000w

沪佳专题页曝光量 15w

参与抽奖人数 4w

沪佳资讯类热度提升 80倍

品牌x数字人的完美结合打造“永不塌房”代言人，制造话题流量，总曝光量达1.7亿。在话题征文下，明显看出**消费者对于沪佳装饰的讨论度有了质变的提升**。约2000人参与到线下“沪佳好声音”活动。

两条视频承上启下。第一条南屿官号发布新歌MV，背景软植沪佳铭牌。第二条南屿采访沪佳董事长，讲述歌曲创作的灵感来源——音乐的灵感，往往来源于生活中的每一个角落。

高颜值唱跳数字人南屿的首发MV中，植入“要装修 找沪佳”的品牌slogan，对消费者进行强心智引导。沪佳携手数字偶像南屿的跨次元合作，也将**引领以沪佳为代表的装饰公司，通过数字潮流文化，步入新的时代**。

沪佳装饰此次与快速上升期人设型IP共同起势，**完成品牌向个性化转承，并基于场景化助力沪佳装饰年轻化营销破圈**。