

雀巢广冻厂20年风味传承

- ◆ 品牌名称: 雀巢
- ◆ 所属行业: 食品/饮料
- ◆ 执行时间: 2023.03.01-09.01
- ◆ 参选类别: 食品饮料类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1Dh4y1x7EJ/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click&vd_source=55e776c2f441d5e6dfc74991172118d1

雀巢冰淇淋旗下子品牌雪糕商标被回收后，商标更换一事仍未在消费者中普遍传播，消费者对品牌新旧商标辨识模糊，导致雀巢冰淇淋在华南地区的雪糕份额被大量瓜分，消费者中形成了为新旧商标“站队”的现象。

多个饮品、食品品牌开始开发雪糕产品支线，手工雪糕也成为年轻人打卡消费新潮流，雀巢冰淇淋正面临“内外两难”的严峻考验。



在2023年雪糕旺季阶段，需要在竞品林立的雪糕市场上突破重围，重占子品牌在华南地区的原有份额，让消费者感知产品价值，从而带动销售。并在华南建立属于雀巢雪糕的护城河，形成品牌的记忆点，避免被抄袭，建立消费者对雀巢的印象和好感并巩固华南存量市场，同时有效向外省辐射。

消费者画像：

18-25岁年轻人：Z世代、爱玩爱探索新事物，具有本土文化自信

25-35岁白领：喜欢打卡、薅羊毛，也爱精致的小周边

TA们是：

- 社区内小店消费为主
- 3-5元经济负担小
- 随手消费、味道为王
- 更年轻群体更愿意吃雪糕
- 粤地区生活、成长
- 粤文化爱好者

- ✓ 产品线：“好意头”新包装雀巢香芋甜筒、飞鱼脆皮成就爆款 | 丰富周边刺激消费
- ✓ 文化线：粤式新潮文化 | 粤语语言文化 | 成就真正懂粤式文化的品牌
- ✓ 声量线：受年轻人喜爱新媒体平台小红书抖音 | 线下媒体大曝光
- ✓ 种草线：多场景多角度多平台多形式，视频+图文，产品新包装、产品周边、线下事件活动到历史故事
- ✓ 生意线：挂车跳转+优惠券 | O2O平台 | 社区家批店活动 | 环环相扣导促销

- 1.以粤文化“好意头”为事件核心，结合产品打造一系列出圈的创意营销事件；雀巢经典甜筒和飞鱼脆皮推出全新好意头限定包装，以广冻厂20年风味传承为主题，发布了工厂车间产品制作创意视频，为大家讲述了雀巢雪糕的发展历史。
- 2.通过广州地铁互动墙打卡活动，派发“意头盖”冰箱贴等周边，和“鱼”跃龙门，一“筒”江湖3D创意视频，唤醒“老广”对雀巢雪糕的童年回忆，向新生代展示更好玩、更接地气、带有好运祝福的雀巢雪糕，活动主要在抖音和小红书两大平台传播，通过达人铺量种草及传统线下媒体投放进行曝光。



- ◆ 工厂车间产品制作创意视频：深入了解广冻厂及广东人20年来从小吃到的雪糕风味不变的秘诀

视频详情请点击链接查看：

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4NzAxMDk2Mg==&mid=2652029266&idx=1&sn=9481727a86c34a7fbe473dba81ef643a&chksm=8bd99aafbcae13b9343ad8a0d380239161bff427a4a09b201a7cec8a1f9f25c3846ee06971f3#rd



- ◆ “鱼”跃龙门，一“筒”江湖产品3D创意视频，唤醒“老广”对雀巢雪糕的童年回忆，向新生代展示更好玩、更接地气、带有好运祝福的雀巢雪糕

视频详情请点击链接查看：

<https://v.douyin.com/iTS9AqX/>



◆ 热门商圈地铁站大事件，引爆线上线下热度

围绕“好意头”主题在体育西路地铁站站口搭建互动区，通过甜筒好意头盖冰箱贴、周边奖品、合照区等活动形式，吸引人群驻足参与，打造城中热门活动。



◆ 达人打卡种草，传播产品及事件

共创爆款内容，花式种草事件及产品



◆ 制作“好意头”系列周边，引起强曝光

围绕产品以及好意头甜筒盖制作周边，通过有趣的周边形式

吸引粉丝、路人对产品和事件感兴趣，并参与其中



项目通过精准投放，引发了广东消费者的集体情感共鸣，市区内的限定好意头新包装雀巢雪糕火速售空，在著名景点区域更是人手一根雀巢雪糕。

全线上渠道曝光量高达 **4亿+**

全线下总曝光达：**3亿+**

全网总曝光达：**6500w+**

全网互动总量：**100w+**

本次项目深刻发掘了大湾区消费者对“好意头”的喜好传统，围绕学生、职场人、长者多层次消费者的心理需求，通过本土方言和文化相结合进行推广，以有趣的形式传承广府文化，建立起与华南市场消费者的亲密互动，拉近与消费者的距离，重新更新华南市场消费者对品牌的认知，成功成为初夏话题热点的同时，迈出占回华南市场份额的第一步。

