

美团外卖五一出游季social营销项目

- ◆ **品牌名称：**美团外卖
- ◆ **所属行业：**网络平台及服务类
- ◆ **执行时间：**2023.04.10-05.20
- ◆ **参选类别：**场景营销类

- **营销背景**

本次五一是在放开后首个小长假，被抑制的出游/出行性需求将在五一集中爆发。美团外卖围绕用户在出游过程中所遇到的忘带/急需物品的痛点，打造精美旅游痛点大片及“微不足道但随时需要”的旅行清单，全面渗透“五一出行随时随地，美团外卖一切”的核心认知。

- **营销目标**

在五一节点创造social传播的声量与影响力，传递“五一出行随时随地，美团外卖一切”的认知，吸引用户在五一有应急/日常需求时，来到美团外卖下单。

- **挑战和困境**

如何延续快速送达的优势，快速建立用户对美团外卖闪购（非餐）业务的认知，在出行应急场景中，将美团外卖作为可以解决应急问题的服务平台

- **目标人群洞察**

疫情三年，让大家铆足了劲想去撒欢玩耍，期待一场场完美旅行，但旅行难免有不完美状况发生。不怕，有美团外卖！一切急需物品即刻送达，让不完美旅行变得没缺憾。

- **核心策略**

围绕对出游过程中所遇到忘带/急需物品的痛点思考，打造精美大片、创意海报、事件营销等创意内容，利用多元形式，配合不同平台传播属性进行整合传播，全面渗透“五一出行随时随地，美团外卖一切”的核心认知。



• 案例亮点

广域投放占领大众视野，三大核心social平台KOL合力扩散

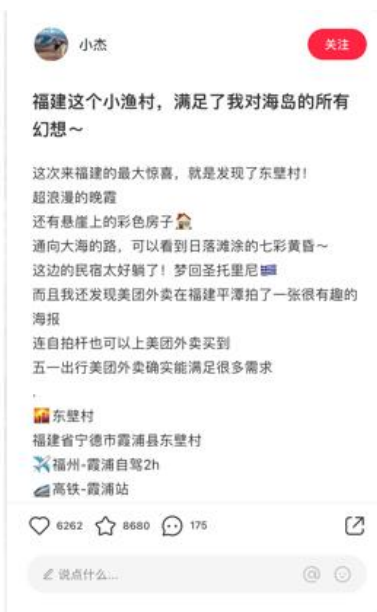
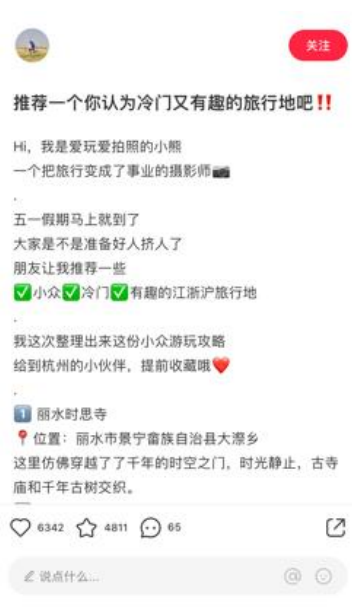


• 案例亮点

通过颜值种草/实用攻略/热点借势等内容，多角度触达用户痛点；线下装置打卡打通传播链路，引发UGC自主传播



Step 1 预热期小红书/抖音达人发布五一一大片+旅行攻略，深度植入出行场景完成种草



Step 2 爆发期通过微博开屏等强曝光位强势占领用户视野，同时借势淄博烧烤等热点，精准人群场景进行投放



五一出行的第一批“卷王”，肠子都悔青了

格调生活 格调生活 2023-04-30 14:15
发表于广东



格调生活
做一个有格调的人。
544篇原创内容

公众号

铁子们，大家昨天出门了吗？

谁能想到假期第一天#五一预计240000000人次出游#就登顶热搜第一，

实名“史上最火五一”无疑了！



五一出行的你，真的自由吗？

原创 雪糕 视觉COSMO 2023-04-30 13:28
发表于江西

五一快乐！

今年的五一假期，想必大家已经在旅游、或者准备出游的路上了吧？

为了抓住春天的尾巴，户外出行热潮迭起，前有“大学生特种兵”式极限旅游，用最短的时间玩最多的景点，时刻保持战斗状态；



大学生特种兵特种兵 四点睡觉 五点起床 六点半出门打车 七点坐上高铁 两点半到成都 闪现回家放行李 整个造型 三点半出门 然后走到一半发现没带门票 再闪现回去拿门票 最后再奖励自己一小时地铁

后有淄博烧烤大火，八大局市场人山人海，小店门前排起长龙。

淄博烧烤爆红2个月后，令人哭笑不得的事情悄悄发生了...

原创 先生 斜杠先生 2023-04-30 21:28
发表于江苏



01

今年的夏天虽然尚未开始，可国内有个地方却早已经火到发烫。

它就是山东淄博。

忽如一夜春风来，淄博这个本来传播度并不广的名字，乘着互联网的顺风传进千家万户里。

淄博美食的图片、短视频，也顺利成为让无数人口水直流的电子榨菜。

美利达的职业生涯 薛晓霞的职业生涯

Step 3 延热期在热门旅行地线下设立指示牌，呼应大片创意，吸引一众游客打卡，引发线上UGC传播。



• 媒介应用的优化与组合

小红书平台旅行/种草向传播，绝美大片引关注，实用攻略爆款频出；抖音平台主打出游场景情侣vlog，RTB充分融入场景；微信平台结合热点话题，精准洞察痛点，充分渗透认知。

• 运用数据调控过程和优化策略

第一阶段投放后效果良好，迅速增加微信平台的投放推广，更精准触达目标人群



阿Sam的午夜场 +关注
这个五一，我再也不想排队了！
终于迎来了五一小长假，据说今天有2亿人出行，虽然所有的机场和火车站人潮汹涌，可依旧阻挡不了我们那颗出游的心。

想去南京的山里徒步，或者到重庆吃顿火锅，可无论去哪里，排队已经成为当下旅行中最令人烦恼的事情。前段时间很多去国外玩了一圈的朋友回来和我讲，其实最想念的就是：美团外卖！

而无论我们是在海边，还是在酒店或者任何自己喜欢的地方，美团外卖都是你不时之需的好伙伴。我就在三亚酒店里叫过泳裤，烧烤摊子

写留言 分享 收藏 517 357



叔式生活 +关注
这组海报❤️竟然治愈了我的五一出游焦虑症！
这两天你是不是和我一样，看到各种关于车站机场人山人海的图片？也开始为自己的假期焦虑了呢？

其实吧，我一开始也很焦虑，担心自己的五一假期不够完美！可是，当我昨天刷到美团外卖的摄影大片后，突然被作品带来的轻松愉悦感所触动，我竟然释怀了！

这组摄影大片的理念竟然给了我很多灵感！就好像想喝咖啡了就叫个外卖送到海边；突然下雨了就叫外卖送个雨披来拍文艺大片！

写留言 分享 收藏 68 74



肥西肥西
30分钟 治好了我的旅行焦虑
每一次旅行，都值得记录

我们在旅行的途中，遇见的人、邂逅的风景，都是一次次不期而遇的新体验。想把美好的风景拍进手机里、想把当地的美食通通尝遍、想去感受不同城市的烟火气息。

出发旅行前，总想做好功课，看看想去的目的地都有什么不能错过的景色。正好在做旅游攻略的时候，看到美团外卖找了8个热门的景点拍摄了旅行大片，初看的时候我还沉浸在那些绚丽的景色里，后来认真看了看大片上的文字，才被美团外卖这样不经意间的“贴心提示”所打动。

写留言 分享 收藏 170 279

全域总曝光量 **1.06亿+**，总阅读/播放量 **1900W+**，全域总互动量 **60W+**

大量用户真实反馈，分享出游过程中使用美团外卖的真实用户体验，表示被美团外卖旅行大片种草，“五一出行随时随地，上美团外卖”的心智充分渗透

 Momonn 来自江苏 回复 👍

刚点了一份防磨脚的后跟贴，爬山的一天人累瘫了，脚后跟也受罪了

 斜杠先生(作者) 回复 👍 2
抱抱，顺便点份碘酒和药膏吧

 为你停留 来自重庆 回复 👍
美团外卖这几组大片拍的着实漂亮，好有意境

 菲洛嘉 来自湖南 回复 👍 2
出行用美团真的很实惠挺满意的

 Yukiii 来自四川 回复 👍 1
昨天晚上在外面被蚊子咬惨了，还好想起来立马买了个驱蚊水，简直当场感动哭了😭

 超级正义健康发财穆 来自北京 回复 👍
前几天出门拍照发现忘带相机存储卡，在公园门口直接叫了个美团外卖，卡到手的时候觉得太方便了，也就等了30分钟。

 沐沐 来自黑龙江 回复 👍 6
这地方太美了，五一假期我一定去上那玩几天，拍的也特别漂亮

 北执 来自山西 回复 👍 2
好想去呀，这美景美人，太爱了，这个地方很不错

 玫瑰色的mo 👍 1
我有一次在外面行李箱坏了，也是美团外卖点了个👉👈 05-03 广东