



Top
Mobile
Awards



- ◆ **品牌方：**科大讯飞股份有限公司
- ◆ **合作方：**讯飞星昼平台（属于讯飞开放平台）
- ◆ **参选类别：**年度移动营销金牌搭档

因星昼平台是讯飞集团旗下专属的数字藏品数字平台，属于公司业务的一部分。

讯飞集团内部转交或与该平台联合

案例概述：

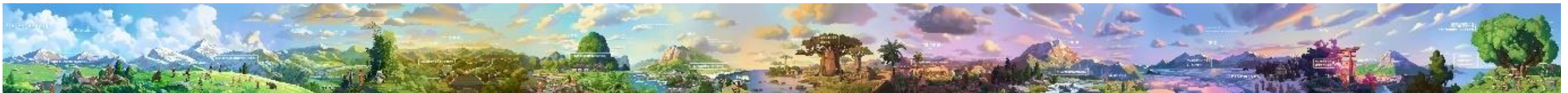
2022年科大讯飞一年一度的《全球1024开发者大会》开办在即，我们以《千里江山图》为灵感来源，依科大讯飞核心语音技术优势，打造助力世界人民沟通无障碍，象征世界各民族团结的有声长卷《世界语言江山图》，并以此为基础联合星昼平台打造首个定制化多语种互动数字藏品。

在疫情封控紧张时期，我们将《世界语言江山图》和数字藏品糅合进入互动H5，打通了本活动线上线下交互体验绿色通道，打开了民众参与互动的水龙头，收获近30W+总浏览量，以及40W+次语音交互点击播放量，数字藏品在发售一周内也被一抢而空。在活化了企业品牌的同时，高效提升了客群对讯飞技术的认知。



背景与挑战:

- 2022年科大讯飞全球1024开发者大会于11月17日-20日在安徽合肥举行。科大讯飞以「AI向新·数智万物」为此次盛会主题命名,邀请了众多行业大咖参与,云集全球顶尖人工智能专家、千件AI展品,筑路数字经济新时代,共同探讨人工智能技术的最新进展和广阔应用前景。
- 本次1024开发者节已是第六届,围绕此大会的传播创意层出不穷;大会举办时间也正值国内疫情紧张封控时期,现场人流受到一定影响。在双重压力下,如何深度结合讯飞的核心技术优势,用独到新颖的创意打动目标群体提升客群技术认知,又能打通线上线下同步体验通道,快速打开传播面以及参与度活化企业品牌,成为此项目最严峻的挑战。



目标:

- 1. 挖掘技术交互创意通道，提升客群认知：基于讯飞核心的语音翻译技术优势，联合讯飞开放平台、星昼数字藏品平台，在1024活动期间打造线上线下客群体验通道，提升核心客群的认知，助攻品牌传播及粉丝沉淀，为讯飞输入法引流。
- 2. 打开粉丝互动参与水龙头，活化企业品牌：通过讯飞输入法这一C端产品/服务窗口，充分激发线上粉丝互动参与度，将科大讯飞语音及技术体验带到目标群体日常工作生活中。



洞察：

- 1. 创意借势——打造有声长卷《世界语言江山图》
- 近几年，越来越多的传统文化因创新演绎火速出圈，备受瞩目。如央视春晚《只此青绿》一举成名从此被写入[国务院新闻办公室](#)发布的《[新时代的中国青年](#)》白皮书，河南卫视一曲《唐宫夜宴》舞引千万人围观人民日报盛赞.....
- 在国民对此类内容热情日益高涨的势头下，我们结合科大讯飞语音交互技术，把世界生态融入《千里江山图》，描绘讯飞技术助力世界人民打破语言壁垒、促进无障碍沟通的美好图景，打造象征世界各民族团团结的有声长卷《世界语言江山图》。



案例亮点与分析：

- **内容与品牌核心技术深度关联：**深度结合且形象展示了品牌在语音翻译技术上的核心技术优势，及科大讯飞助力世界人民打破语言壁垒、促进世界人民沟通无障碍的品牌使命，**高效提升了客群对品牌的技术认知。**
- **创新打造首个有声数字藏品：**依托《世界语言江山图》联合星昼平台打造科大讯飞首个定制化多语种互动数字藏品，藏品搭载H5进行发售，藏品出街前就已被大量数字技术爱好者蹲守，出街后一周内被一抢而空。
- **线上线下裂变参与互动性高：**《世界语言江山图》H5图文内容精致、交互流程简洁流畅便于参与，出街后半月内：总浏览量（PV）达到**29.2万+**，点击播放当地语言点击次数达到**47.9W次+**，即刻领取数字藏品（星昼引流）点击量达到**5.4W+**。

执行内容：

- Step1: 以《千里江上图》为灵感来源，高精手绘《世界语言江山图》
- 古有《千里江山图》，画中层峦叠嶂、气势开阔，更有渔船客舟，村舍集市，细微入神。全图壮阔雄浑，尽显山河秀丽。如今，我们结合科大讯飞语音交互技术，把世界生态融入其中，描绘讯飞技术助力世界人民打破语言壁垒、促进无障碍沟通的美好图景，打造象征世界各民族团结的有声长卷《世界语言江山图》。与世界人民共赏辽阔美景，共听世界语言，多维体验世界各地精神文明的交织碰撞。
- Step2: 以《世界语言江山图》为画面基础制作语音技术交互H5
- 以《世界语言江山图》为画面基础制作语音技术交互H5，邀请用户体验讯飞翻译、合成等技术；用户在H5内输入自定义文案，H5调用开放平台翻译、合成等技术接口，实现长图内可直接收听自定义文案的多语言版本；用户选取其中一种语言，点击生成专属数字藏品，跳转星昼领取、查看、收听，藏品形式为长图+音频。

STEP 1: 点击H5



STEP 2: 进入加载



STEP 3: 进入H5主视觉



STEP 4: 查看活动规则



STEP 5: 点击开启输入文本



- **Step3: 联合星昼平台，打造首个定制化多语种数字藏品**
- 以《世界语言江山图》为画面基础，打造能赏能听的多语种数字藏品2套，1套为11个国家/地区藏品（发行样式：11种，发行单价：0元），1套为世界语言大树藏品（发行样式：1种，发行单价：18元）。
- **Step4: 科大讯飞《世界语言江山图》&H5&数字藏品官宣首发**
- 2022年11月16日~2022年11月17日，伴随着科大讯飞1024线下正式开幕，科大讯飞官方微博微信陆续发布《世界语言江山图》主KV、输入法皮肤、长图画卷、H5系列内容，对本次活动进行借势官宣，同时联合星昼平台相关资源对《世界语言江山图》定制化多语种数字藏品进行发售。
- **Step5: 线下科大讯飞《1024开发者节大会》现场&讯飞园区全面铺设，引爆内外声量**
- 2022年11月17日，1024大会举办期间，在讯飞园区全面铺设《世界语言江山图》内容，充分调动讯飞园区众多员工力量进行传播扩散，同时在大会现场搭建专门展区设计线下参与互动有奖激励制度，充分打通线下参与通道，增强线下参会群体能看能听能玩能领奖的互动体验感，打造成线下大会的一大亮点。

STEP 7:
进入世界语言大树页面
进行交互



STEP 7: (交互一)
点击语言大树出
现详情弹窗



结束并关闭弹窗

STEP 7: (交互二)
点击向日葵进入品
牌好友招募弹窗



结束并可返回上级页面

STEP 7: (交互三)
点击大树下面分
享按钮进行分享



结束，同时画面可长按保
存并可返回上一步

STEP 7: (交互四)
点击获取语言藏品按钮
进行手机验证



进入STEP8

- **Step6: 线上双微端口多方位传播资源助推，引发《世界语言江山图》H5裂变传播**
- 2022年11月17日~11月30日，在微博端，以**#做世界语言的头号藏家#**为话题传播阵地扩大传播面，吸引社会关注和讨论；在微信端，定向大量相关社群进行社群软性扩散，同时搭载FCM裂变工具配合红包激励，以完成任务获奖励的形式进行朋友圈高效传播，为H5传播加码，短时间内激发大量群体自主裂变，引爆私域营销。
- **Step7: 《世界语言江山图》30+媒体深度报道内容发酵**
- 2022年11月18日~20日，以中国网、环球时报、人工智能日报等为首的30+新闻类、科技类相关媒体对于《世界语言江山图》项目相关的内容创意、社会价值、传播效果等进行深度剖析，报道发酵，为本次活动进行沉淀闭环。



科大讯飞

世界语言江山图

今日阅读0 今日讨论0 详情>

导语：古有《千里江山图》，壮阔雄浑，尽显世间山河秀丽。现如今，科大讯飞打造了首个定制化多语种互动数字藏品——《世界语言江山图》，“会说话、会倾听”的中国风有声长卷，用技术打破语言壁垒、促进无障碍沟通。千里江山美景，多种语言魅力，邀你一起共赏共听世界语言生态！

热门

星堡数字藏品

11月16日 21:23

#做世界语言的头号藏家#三分钟，你想对这个世界说点什么？

科大讯飞星堡数藏正式发行首个定制化多语种互动数字藏品——《世界语言江山图》
快来扫码体验，将你的真心话定制成数字藏品，收藏进浩瀚无垠的元宇宙！（图一）
领取成功后可进入星堡APP观赏并聆听（图二）

关注 展开

话题主持人

科大讯飞
亚太地区知名的智能语音和人工智...
+关注

话题贡献者排行

科大讯飞 星堡数... -缘起... 用户62...

Peggy... 高大社 用户75... 你老公...

关于

分类：科技

地区：安徽

热搜榜

#做世界语言的头号藏家#

分类 科技

导语 古有《千里江山图》，壮阔雄浑，尽显世间山河秀丽。现如今，科大讯飞打造了首个定制化多语种互动数字藏品——《世界语言江山图》，“会说话、会倾听”的中国风有声长卷，用技术打破语言壁垒、促进无障碍沟通。千里江山美景，多种语言魅力，邀你一起共赏共听世界语言生态！

主持人 科大讯飞

话题总览



499.7 万
阅读次数

1.1 万
讨论次数

661
原创人数

创意成果：

- **高效提升了客群对品牌的技术认知：**以生态阳光的《世界语言江山图》有声长卷为主创意，与品牌在语音翻译技术上的核心技术优势进行深度结合、让大众更直接更便捷的体验世界各地的方言语言，与世界进行无障碍沟通。
- **2. 《世界语言江山图》H5高参与高互动：**出街后半月内：总浏览量（PV）达到**29.2万+**，点击播放当地语言点击次数达到**47.9W次+**，即刻领取数字藏品（星昼引流）点击量达到**5.4W+**。
- **3. 《世界语言江山图》数字藏品被一抢而空：**深谙目标群体对数字技术的爱好，联合星昼平台打造科大讯飞首个定制化多语种互动数字藏品，藏品搭载H5进行发售，发售藏品藏品出街前就已被大量数字技术爱好者蹲守，出街后一周内售罄。