

内容深耕赋能米家净烟机品效增长

- ◆ **品牌名称：**米家
- ◆ **所属行业：**家电行业
- ◆ **执行时间：**2023.04.-06
- ◆ **参选类别：**内容营销类

执行时间：2023年4月-6月

营销诉求：以“618大促”作为本次合作切入点推广米家净烟机产品
通过值得买平台的PUGC全链路营销，提升大促期间值友对米家净烟机产品关注度及销量提升

营销效果：通过本次营销布局，实现米家净烟机产品影响力质的提升，对比行业互动均值 **超出2倍**

媒介组合：什么值得买APP

在值得买商业化的助力下全力突围，通过「用户圈层传达-品牌信任建设-消费心智渗透-产品营销增长」四个层面布局
在促销期间快速建设米家净烟机产品优势，站内用户互动超行业平均值**2倍**，超额完成品效双层的全面提升



发挥值得买核心营销实力诠释米家净烟机产品力
提升消费者认可度，实现品牌销售增量及流量沉淀

赋能米家净烟机品效增长

让用户从认知到复购 从了解到信任

产品认知增长

产品解读 认知进步

产品心智增长

场景融合 加倍信任

产品决策增长

好价加持 消费增速

01 官方内容先行，米家净烟机产品信任建设

平台官方内容输出，多角度诠释净烟机产品力，输出品牌产品价值，提升精准人群的内容触达效率、完成人群圈层覆盖及目标用户触达。



专利动态微粒捕集技术
烹饪不留味



实时显示 PM2.5
浓度净烟效果看得见



无油网免拆洗
日常维护一擦即净

02 UGC内容验证产品价值，用户心智深度渗透

UGC内容分发，真实消费体验为米家净烟机证言，卷入更多网友认知米家净烟机的绝对值，爆发生态链口碑态势，沉淀新老用户实现二次传播及复购。



真实内容激起用户共鸣 将产品与场景紧密结合



03 营销节点超级好价触达 爆发产品决策收割力

促销节点品牌超级好价福利刺激，结合前期种草蓄势，全面爆发米家净烟机产品势能，完成品效增量的快速提升。



文章

油烟机选购不得不说的秘密，忽视这一点天天做饭都在危害健康

使用评测 相见恨晚家电好物 小米智能家居好物 油烟机评测好文集

油烟的危害想必大家都清楚，所以在选购油烟机的时候都会注重风力、最大静压等参数，来确保排烟效果，我家最初选择油烟机的时候也是以这些标准来做参考的。但是自从去年老婆怀孕之后，每每我在厨房..

👍 229 🌟 226 💬 156

附近的开始 04-14 10

国内优惠

米家智能净烟机S1，高速排烟，除味净化，尝鲜体验

净吸一体，时刻守护家人健康

每日白菜 今日必买 家电研究所今日必买 京东商城今日必买

厨房作为家中最有“烟火气”的一个空间，不仅承载了家中烹饪和饮食的职能，更是维系家庭亲情的纽带。试...

👍 102 🌟 44 🌟 133 💬 53

04-11 14:00 京东 [去购买 >](#)

如风飞天虎 V8

这种聚拢的效果好像还是可以的

04-14 10:42 · 江苏

赞 🌟 回复

附近的开始 ▶ **如风飞天虎**

专利黑科技，不会跑烟

猪猪大明白 V4

看着挺帅的这油烟机

05-29 13:38 · 江苏

一字眉道老秃鹰 V8

上个月入手了，把以前的方太换掉了，感觉小米的净烟机明显效果好

05-16 15:48 · 广东

2 🌟 回复

htm4 ▶ **一字眉道老秃鹰**

性价比可以的~

05-23 11:01 · 辽宁

赞 🌟 回复

PGC内容——家电研究所

相比站内平均互动量提升**1.5**倍，高收藏代表用户对产品感兴趣，后续大促期间可形成转化

UGC内容——达人测评文章

相比站内平均互动量提升**2**倍，大量评论交流产品心得

基于当前完成情况进行大促营销布局

截止618大促，米家净烟机实现品效增量持续攀升，并超额完成。

**超额
完成**

4434万+

总曝光量

5935

总互动量

2倍

对比行业均值
互动量提升