

共创空间强力渗透 星途遥光跨界破圈

- ◆ **品牌名称:** 奇瑞汽车
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2023.02-08
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播



合作背景

2023 年 2 月初，星途将推出全新新车——**瑶光**
品牌方希望结合新车价值点进行
以【**跨界**】和【**破圈**】两大维度的营销合作

40万级最强 舒享驾控
飞鱼超感底盘

40万级最强 科技智能
雄狮生态2023

40万级最美 颜值外观
亚特兰蒂斯光之美学

40万级最优 奢享座舱
大五座同级最宽



享受·更好
40万级 智慧 轻奢 旗舰
40万级最强智能舒适SUV

结合品牌营销诉求打造瑶光新车专属营销布局



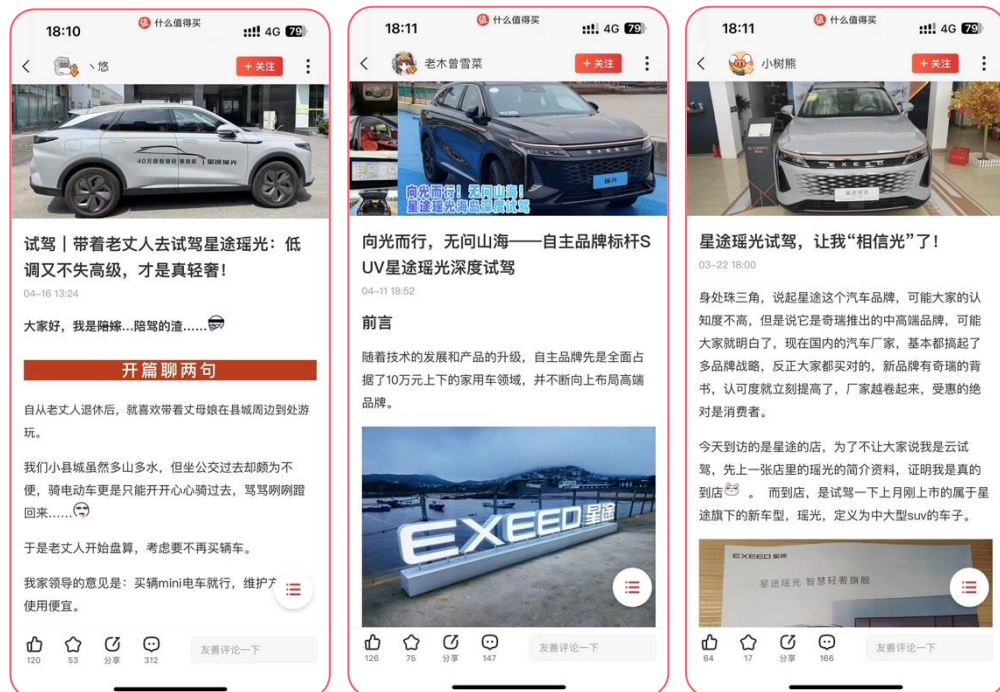


瑶光产品体验专项-用户试驾会

线上线下共同传播，吸引用户关注并引导参加产品试驾活动

线上

在站内社区发起用户试驾活动内容，鼓励用户到终端线下店面进行瑶光车型试驾体验。

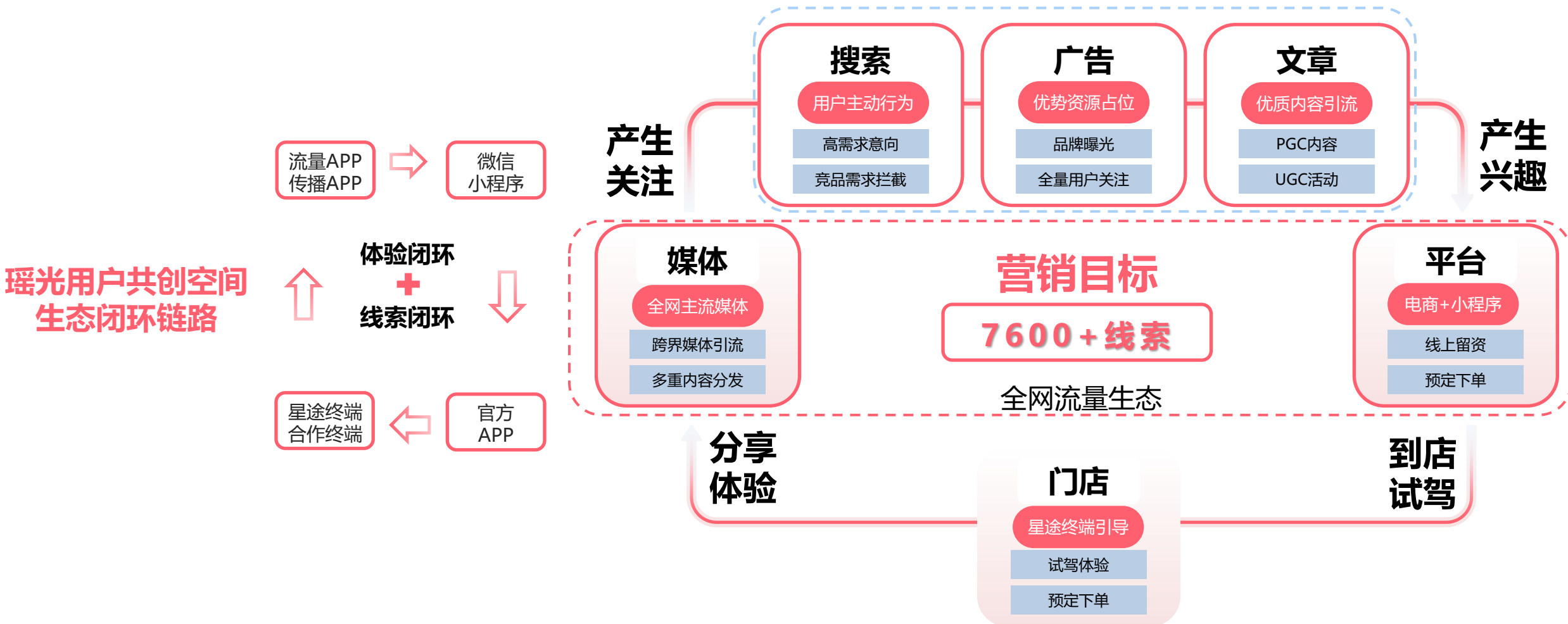


线下

在**上海、武汉、成都**设置热点打卡景点进行定向城市用户邀约的线下活动，吸引城市用户参加试驾活动。



什么值得买站内流量生态



01

PICO VR用户共创

项目介绍

什么值得买社区发起#寻找瑶光首任车主#征稿活动，鼓励用户试乘试驾，反馈体验稿件，最终提车用户赠送PICO VR 一体机，即用户提车视频分享。

用户提车时间：2023年3月-2023年6月

视频拍摄时间：2023年5月-2023年6月

02

瑶光共创基金

项目介绍

成立瑶光共创专项基金，用于品牌联名、用户内容共创等几个项目的专项预算支出；
基于基金使用策划活动线：
1、瑶光定制积木活动

项目时间：2023年5月-2023年6月

03

瑶光用户试驾会

项目介绍

分为线上、线下两条主线推进。
线上：通过社区征稿鼓励用户到终端店头进行瑶光试驾体验，产出大量笔记内容；
线下：通过设置热点打卡景点定向邀约用户参与，线下进展如下：
上海站：2023年3月23日
武汉站：2023年4月15日-5月10日
成都站：2023年5月1日-5月15日

品牌 ↔ 品牌 | 品牌 ↔ 品类 | 品牌 ↔ 用户 | 用户 ↔ 用户

PICO VR用户共创

#寻找瑶光首任车主#征稿活动顺利开展，收获颇丰

项目成果：

01

什么值得买社区发起#寻找瑶光首任车主#征稿活动，鼓励用户试乘试驾，反馈体验稿件，最终提车用户赠送PICO VR设备。在项目期间为星途瑶光导流试驾订单总数突破**1500个**，大定订单有**11个**！已提车用户**18辆**，大定订单仍在转化过程中。

截止目前用户已提车
18辆



02

第一位瑶光提车用户来自于武汉，什么值得买在为用户赠送**PICO 4 VR一体机**的同时，并邀约用户**视频分享提车感受**，视频背景包含瑶光汽车、PICO VR设备，整个项目已产出不少于3支车主分享视频。



真实车主晒物
图文、视频、笔记等
各种形式



瑶光共创基金-定制积木活动

基金预算来源

在品牌跨界项目中，什么值得买&瑶光用户共创空间共同划拨预算成立瑶光共创基金，叠加双方周边礼品，共计成立20万元瑶光共创基金。

瑶光定制 积木活动

主打汽车&积木科技组的IP出圈
设立定制积木奖励基金（200元创作基金*10、最强定制奖*1万元）
鼓励积木爱好者、汽车达人、专业设计师们定制瑶光汽车积木



五大营销目标，实现瑶光新车多元增长



#瑶光用户共创空间#项目达成结果一览，超预期完成！

已达成数据

3.27亿+

营销曝光量

100+%
超额完成度

+

40493篇

UGC内容发布量

100+%
超额完成度

+

2032篇

PGC内容发布量

100+%
超额完成度

+

1616万

内容浏览量

100+%
超额完成度

+

8014个

购车线索收集

100+%
超额完成度