

易现带你另眼看世界

- ◆ **品牌名称:** 网易易现
- ◆ **所属行业:** 电子/科技/3C数码
- ◆ **执行时间:** 2023.02.19-03.17
- ◆ **参选类别:** 3C类



Top
Mobile
Awards

项目资料

易现带你 另“眼”看世界

背景

数字时代来临，网易旗下易现品牌顺应数字化趋势，推出全新AR眼镜产品，需要一条新品宣传视频来传递新品上市信息与核心利益点，增加全新AR眼镜产品的曝光度，在促进新品销售量增长的同时，提升品牌知名度和美誉度。

洞察

如今年轻人的生活早已不再局限工作家庭两点一线，每个人的生活圈都横跨多个维度。他们一边在现实生活中追寻着多彩的新奇体验，一边在虚拟的元宇宙世界里畅享着便利的先进科技，想打动他们，就得跟上他们看待世界的全新**多维**思路。

创意

以“另眼看世界”为核心创意概念，将产品AR眼镜变成“跨次元”的任意门来串联潮街、电竞、国潮等代表年轻人全新生活态的多样空间，带观众走进数字世界，直观感受易现新品AR眼镜的强大产品力和超强可玩性。

创意点1：与年轻人深度合拍的“另眼看世界”概念，巧妙结合用户喜好与AR眼镜产品特性。

创意点2：贴近年轻人日常生活的逛潮街、玩电竞、深夜阅读等**场景挖掘**，激发用户共鸣感。

创意点3：以前沿影视后期技术实现**虚拟与现实的破壁**，让观众透过AR眼镜“看”见全新世界。

结果

全网曝光量**5000万+**，单篇推文阅读量**10万+**，转发量**1.5万+**，产品关注度同比提升**27%**，成功为新品上市积累了知名度，并同步提升品牌关注度。

全网曝光量

5000万+

转发量

1.5万+

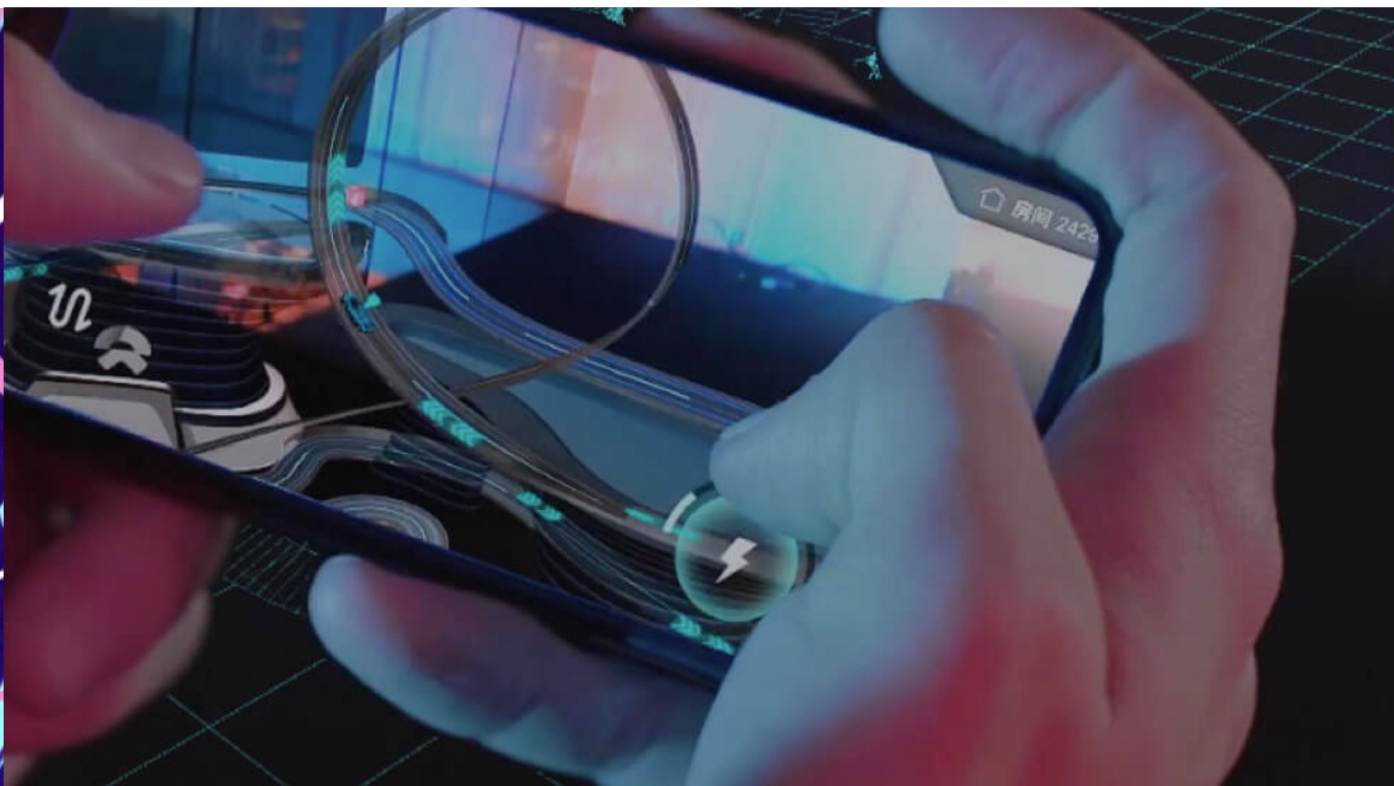
产品关注度同比提升

27%



数字时代来临，网易旗下易现品牌顺应数智化趋势，推出全新**AR眼镜**产品。

希望通过一条**新品宣传片**传递新品卖点，激发年轻人的兴趣和关注，增加全新AR眼镜产品的曝光度，促进新品销售量增长的同时，提升品牌知名度和美誉度。



洞察发现，如今年轻人的生活早已不再局限工作家庭两点一线，**每个人的生活圈都横跨了多个维度**。他们一边在现实生活中追寻着多彩的新奇体验，一边在虚拟的元宇宙世界里畅享着便利的先进科技。他们追逐未来的潮感，也欣赏古典的韵味；享受一个人的安静阅读，也热爱一群人的组队游戏。

想打动他们，就得跟上他们看世界的全新思路。



基于对互联网原住民一代的年轻人享受多元生活新姿势的洞察，我们以“**另眼看世界**”为核心创意概念，**将产品AR眼镜变成“跨次元”的任意门**，串联逛潮街、玩电竞、深夜阅读、打卡探店等代表年轻人全新生活态的多样空间，让观众在熟悉亲切的场景感受新奇的元宇宙魅力。



运用前沿的影视后期技术，让观众好像真的跟着主角穿越到了绚丽多彩的数字世界，领略传统文化的数字成像、感受置身其中的全息游戏、走在充满想象力的幻想街道，**直观感受易现新品AR眼镜的强大产品力和超强可玩性，通过AR科技“看”到不一样的世界。**



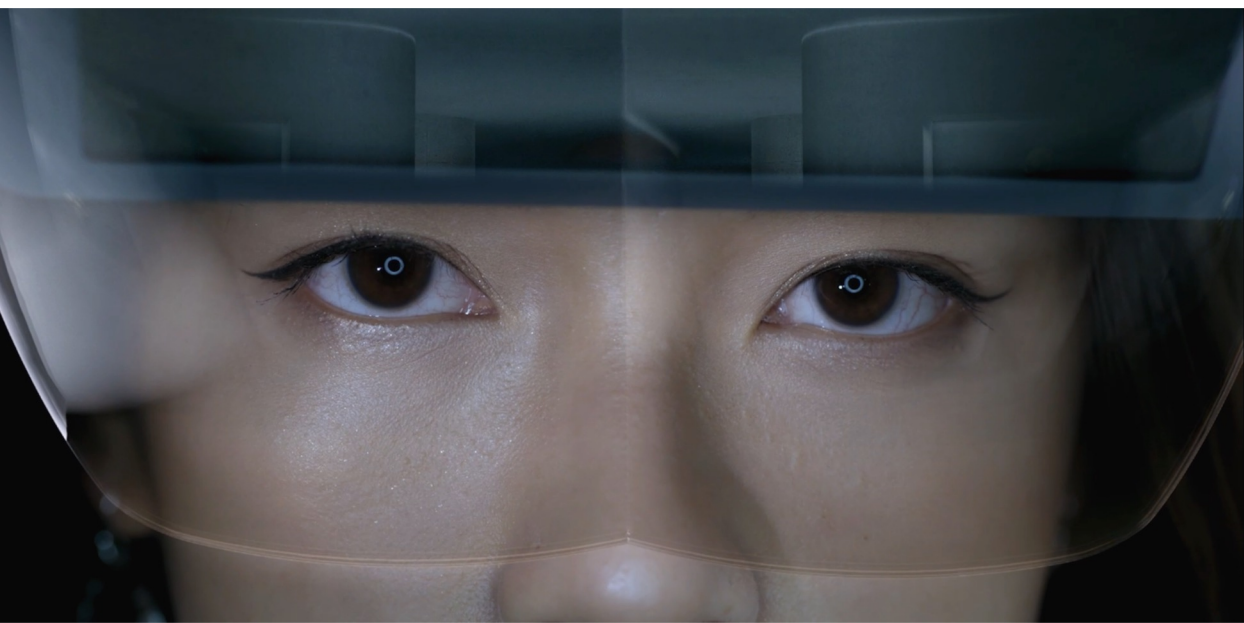
作品链接： https://www.bilibili.com/video/BV1QV4y197UG/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click&vd_source=e67df10ecdb909c2a6b69e1de097bab1

创意亮点:

亮点1: 与年轻人深度合拍的“**另眼看世界**”概念，巧妙结合用户喜好与AR眼镜产品特性。

亮点2: 贴近年轻人日常生活的逛潮街、玩电竞、深夜阅读等**场景挖掘**，激发用户共鸣感。

亮点3: 以前沿影视后期技术实现**虚拟与现实的破壁**，让观众透过AR眼镜“看”见全新世界。



视频于AR眼镜新品发布会亮相后，全网曝光量**5000万+**。

单篇微信推文阅读量**10万+**，转发量**1.5万+**，产品关注度同比提升**27%**。

