中国邮政2023报刊大收订-订阅传递美好宣传片

- **品牌名称：**中国邮政速递物流股份有限公司
- **所属行业：**网络平台及服务类
- **执行时间：**2023.11.22-12.31
- **参选类别：**移动创意作品类-短视频

背景&目标

中国邮政一直致力于提供高效可靠的邮政服务，随着时代的进步和科技的发展，报刊订阅已成为人们获取信息和文化的重要途径。2023年的报刊大收订宣传片旨在通过创意和引人入胜的故事情节，突出中国邮政在报刊投递领域的创新和专业性，吸引更多人进行订阅，并让他们深刻体验到邮政服务带来的美好。

品牌诉求/目标

强调中国邮政作为信任、可靠的邮政服务提供者;

提升公众对中国邮政报刊订阅服务的认知和了解度;

增加报刊订阅的用户数量，促进报刊行业的发展;

传递邮政服务背后的关爱、便利和美好体验。

- **核心创意点**

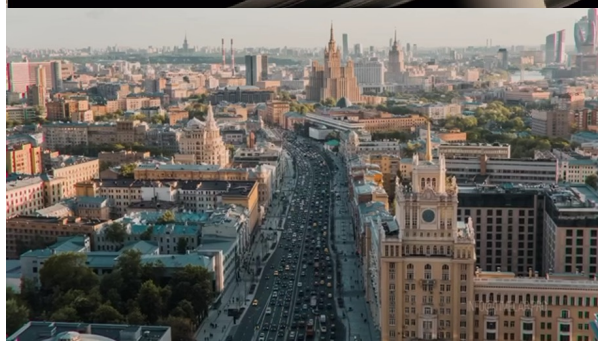
报刊大收订宣传片将通过艺术传承、宇宙、各领域发展等场景形式呈现，通过以下核心创意点来突出中国邮政的专业性和创新：

展示邮政服务在连接不同文化和艺术之间的重要作用，传递中国邮政在文化交流、传递、连接的属性。

展现中国邮政在各个领域的投递服务，如新闻、文化、科技等，突出邮政服务的全面性和专业性。

作品展示

- 创意表现方式：订阅传递美好宣传片 视频案例图片



订阅传递美好宣传片：https://v.douyin.com/ieVXDp2y/

效果&反馈

全网传播；收到广泛关注，吸引大量观众及订阅数量，并达到以下效果：

提高品牌知名度和形象认知度。通过宣传片的精彩呈现，加深公众对中国邮政的了解和认可；

增加报刊订阅量。吸引更多人参与报刊订阅，提升行业发展水平。

更加意识到中国邮政在报刊订阅领域的专业性和可靠性，对邮政服务产生更多信任和满意度。总体而言，通过精心制作的报刊大收订宣传片，中国邮政将进一步巩固其在邮政服务领域的领先地位，吸引更多用户参与报刊订阅，推动行业的可持续发展。