



周凌

- ◆ **公司及职务：**玛雅文化集团副总裁/广州分公司总经理
- ◆ **参选类别：**TMA十周年——移动营销先锋人物

- 清华EMBA商学院，曾获“十大营销精英奖”，从事广告公关活动超20年，先后任职深圳晚报，华娱卫视，后加入玛雅文化，统筹广州分公司整体业务，持续维系客户关系，实现所有客户的多年深耕，共同成长

- **深化提出3省7s的执行原则理论，聚焦渠道下沉，标准化营销管理模式，以10大标准严格操作，不断升级BTL全运营支撑架构。**
 - **推动运营商与3C的架构创新，创新3C落地营销模式**
 - **开拓三大运营商营销体系，开拓3C行业的营销业务板块**
 - **常年持续保持增长，个人撬动大体量业务**

- **营销实力、传播经验、媒介资源、品牌活动等都很专业，是传播行业的资深者，制作人，也是广告行业的实践者。**
- **常年服务知名企业与500强客户，极强营销推广服务能力。并且团队有能力为品牌建立良性网络口碑效应，利用专业保证品牌营销效果。**
- **各有专长、岗位齐全、经年搭档、稳定默契。在业内极具竞争力，能够最快速满足不同需求，响应及执行能力可圈可点。**