



谭淳玮

- ◆ **公司及职务：**玛雅文化策划总监/媒介总监
- ◆ **参选类别：** TMA十周年——移动营销先锋人物

- **国际4A及中国本土4A任策划超10年，主导并成功赢取客户合作单近两亿，熟悉文旅、3C、快消、金融等行业态势，主导参与项目曾获金投赏商业创意奖、金网奖、金鼠标数字营销奖/大事件营销奖/出海营销奖、上海国际广告奖、环球网金趋势年度文化传承奖、传鉴国际广告奖等行业奖项。**

- **在全球大环境的影响下对文旅出境态势重新洞察，诠释并提出“回归营销”文旅方案论述，让广告业态回流用户心智教育，弱化视觉感官的外在冲击，顺应用户信息获取的渠道，塑造更深层次的价值内容体系。**
 - **开启文旅营销市场新尝试，打造文旅新业态。**
 - **大环境下开拓文旅市场新营销模式，实现客户和行业的同比增量。**
 - **全能型策划运营人才，人均客户主导能力超千万。**

- **思维灵敏，逻辑清晰，对于方案的把控和营销传播层面的深入可见一斑，具有敏锐的市场嗅觉，专业的行业底蕴，过硬的技术实力，是行业不可多得的专业菁英。**
- **他更像是一个引导者的角色，能够迅速发现最佳决策点并果断行动，紧跟营销时代发展浪潮，不断尝试和创新营销手段，共创撬动客户与用户的连接。能够精准助推品牌破圈出道，为品牌提供营销更优解和与时俱进的战略方案。**
- **对任何出品高度严谨，独具慧眼，能够精准判断行业走势，精准洞察需求痛点，输出极具竞争力的营销方案，不断塑造和提升企业的品牌力。**