

维他柠檬茶联合「这是我爱的夏天」 创造夏日场景互动新体验

- ◆ **品牌名称：**维他柠檬茶
- ◆ **所属行业：**饮料行业
- ◆ **执行时间：**2023.06-08
- ◆ **参选类别：**互动体验类

维他柠檬茶希望在夏天给年轻人带来**微笑和快乐**

维他柠檬茶与法国知名笑脸IP SMILEYWORLD合作推出联名款包装新品



维他柠檬茶洞悉年轻人的**生活方式**

夏日户外运动、露天音乐节、城市漫游citywalk 等生活方式备受追捧

紧跟潮流 找准表达载体

- 维他柠檬茶希望找到合适的品牌价值表达载体与沟通语境。
- 基于产品包装焕新的加持，在产品及体验层面给予消费者足够的互动。



亲密互动 融入年轻人生活

- 维他柠檬茶通过品牌与用户的亲密接触，传递品牌理念，鼓励年轻人做「出涩」自我。
- 进一步构建品牌强感知，让品牌快速、无缝地融入年轻人的生活场景中。



这是我爱的夏天

今年，抖音生活服务推出「这是我爱的夏天」营销活动
联动餐饮等各行业商家，提供夏日专属吃喝玩乐超级福利
构建聚合音乐节、快闪、市集等丰富形式的夏日生活场景

携手开启夏日快乐之旅

维他柠檬茶紧抓此契机，携手「这是我爱的夏天」
共创天然畅玩夏日氛围和乐享体验的**互动场域**
让用户在**畅吃畅玩的超强互动中**，充分感受品牌**年轻向上、积极乐观**的理念



维他柠檬茶联合「这是我爱的夏天」
打造品牌互动新体验

线下

线上

搭建零距离体验场景



曝光渠道同步精耕

- 融入潮流音乐节打造品牌体验馆
- 在潮流商圈举办露营观影季
- 打造品牌BigDay增加趣味设计，营造沉浸式氛围
- 优质达人亲临现场参与互动

- 明星达人优质视频激发用户种草
- 平台曝光资源助力“刷足存在感”
- 持续强化品牌产品卖点，吸引年轻消费者关注
- 激发优质内容生产，潜移默化提升品牌认知



在潮流音乐节点燃年轻人快乐多巴胺
打开品牌专属夏日生活方式



亮相潮流音乐节，燃起快乐多巴胺

音乐节无疑是年轻人社交互动中的高频词，也是抖音里占据人气榜的“常客”。「夏日生活节」用一场音乐节释放了大家一夏天的躁动与激情。陈粒、好妹妹等14组艺人轮番上阵，乐迷们现场跟着音乐节奏一起摇摆跳跃。



设置品牌互动馆，零距离体验拉近用户距离

维他柠檬茶在音乐节市集上**设置互动品牌馆**，以“**沉浸式探索**”的形式，体验品牌打造的“专属夏日生活方式”。吸睛的维他柠檬茶产品成为现场观众“清凉一夏”的必备茶饮，纷纷前来围观打卡，迅速拉近与用户的距离。

打造潮玩露天观影周
超强互动体验激发用户快乐共鸣



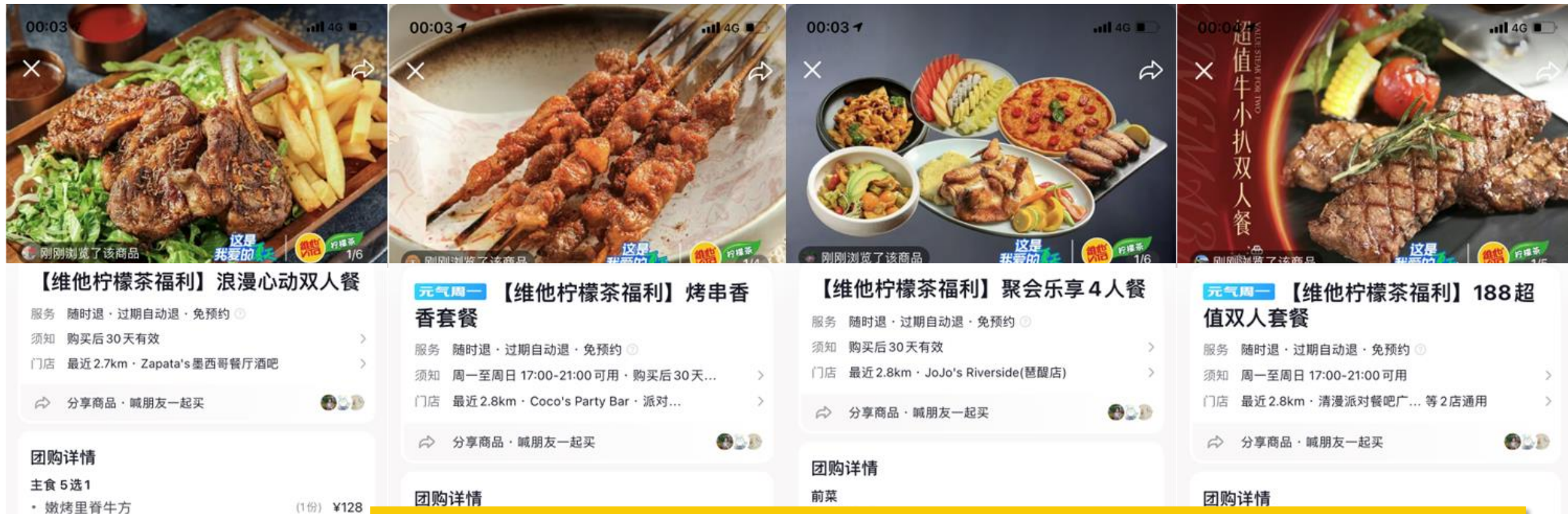
打造7天露天电影快闪周，品牌元素融入加深印记

7月24日-30日，维他柠檬茶联合广州琶醍商圈打造为期7天的“chill一夏，玩出涩”露天电影快闪周，柠檬和笑脸元素相得益彰的**品牌产品及元素融入现场装置**，乐趣十足，放眼望去亮眼醒目，潜移默化加深品牌印记。



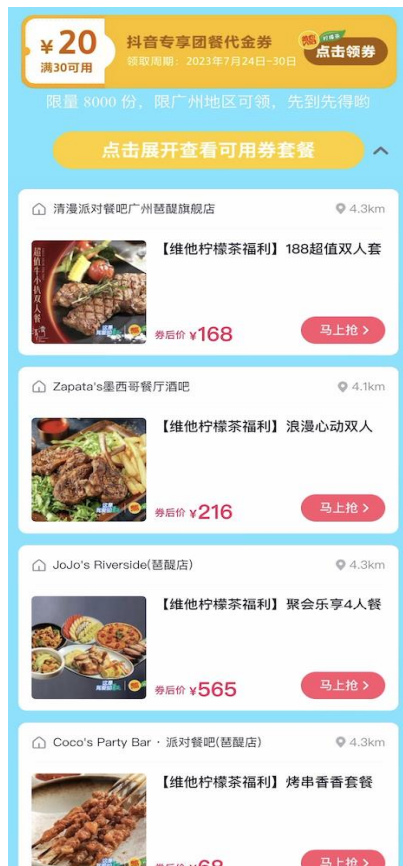
玩转品牌Big Day，助力品牌产品火爆出圈

7月29日是整个活动的Big Day，飞盘小游戏、夏日彩绘、飞盘/T-shirt DIY、维他特调区、露天电影+音乐会等场景设计备受瞩目，令人目不暇接的互动小游戏，充分调动参与玩家的热情，体验全新的夏日chill。在乐趣互动中，维他柠檬茶产品的差异化卖点无限放大，用户自发生产有趣、出圈的品牌营销内容，让品牌及产品火爆出圈。



上线联名套餐，构建品牌用餐场景标配的强认知

露天观影活动期间，维他柠檬茶联动本地餐饮店铺上线超值联名套餐，基于“饮料+美食”天然消费场景的重合性，实现维他柠檬茶产品与热门美食强势绑定，为用户送上品牌满满诚意的同时，创造愉悦的用餐体验，让用户畅玩畅吃畅饮。



打造露营观影季线上分会场，助力引流转化

打造“chill一夏，玩出涩”线上分会场，在线邀请用户前来参与线下露营观影季活动，可直接抢购餐饮联名套餐。另外设置抽奖等互动方式，强势吸引用户参与，为线下活动强势引流，进一步助力购买转化。



明星达人资源联动破圈
平台级传播资源强势助力



站内明星达人共同宣推，全面释放活动影响力

「这是我爱的夏天」活动合作站内达人和高圆圆等人气明星，以“沉浸式体验Vlog+直播”的方式抛出更多夏日生活可能性，10余位网红达人亲临音乐节，来到维他柠檬茶品牌馆拍摄探馆视频，趣味体验视频迅速引发大量网友围观互动。



露天观影周吸引众多人气达人前来打卡，@九亿少女打卡攻略、@犀利广州、@甜小点等达人的体验视频向用户展示了维他柠檬茶的花样组合方式，激发大量优质UGC内容持续涌现。截止8月7日，达人视频总播放量**690W+**，互动量**11W+**。



顶级曝光资源助力，全面释放品牌影响

在整个活动期间，抖音平台顶级曝光资源贯穿始终，品牌专区、定制页面、定制icon、户外大屏等资源联动，**维他柠檬茶品牌元素全方位露出**，进一步强化品牌心智，无限放大传播长尾效应。最终，#这是我爱的夏天 抖音话题获得108亿+次播放。

项目整体端内曝光 **124.7亿+**，端外曝光 **43亿+**

#这是我爱的夏天 总播放量

108.5亿

抖音话题

视频播放量

690W+

探馆达人

互动量

11W+

参与及互动人数

1000+

品牌bigday