

vivo × 一城一味

咖啡邂逅科技，开辟品牌跨界营销新想象

- ◆ 品牌名称：vivo
- ◆ 所属行业：3C数码
- ◆ 执行时间：2023.04-05
- ◆ 参选类别：跨界营销类



vivo

在新品折叠旗舰vivo X Fold2和X Flip上市之际，vivo希望借势带动品牌声量实现多圈层深度渗透，为新品的销售爆发打下良好基础。



在海量流量之下，如何撬动目标用户的关注？
该用什么场景抓住目标人群的心智，带动销售转化？



伴随互联网对大众生活的持续渗透，越来越多的消费者逐渐习惯于线上内容“种草”，线下体验“拔草”的消费模式。抖音生活服务推出的「一城一味」IP项目，基于生活服务全国30+特色消费城市，力结当地饮食文化IP与品类，焕新“城市美食名片”打造专属的城市风味，聚焦用户真实生活需求，为品牌营造多元的营销场景和消费体验。



从时髦饮品到“续命神器”
咖啡已经成为当代很多年轻人生活中的必需品
在坐拥8000余家咖啡馆的上海
咖啡早已被刻进了城市文化脉络之中

结合vivo新机调性与人群需求，在TA们追求“咖啡香”与“科技感”的既定生活场景中深植品牌，更能俘获精准人群心智，彰显品牌年轻化。

咖啡 上海的城市新名片

一杯香气浓郁的咖啡，在一定程度上代表着精致的生活方式，这与vivo目标人群追求精致体验的生活理念高度重合。

以兴趣内容聚合起不同兴趣人群的抖音生活服务，通过线下咖啡市集场景打造，能够吸引、聚集众多咖啡爱好者打卡参与，为品牌带来精准捕获目标客群的新可能。

把品牌带入本地生活，多元跨界实现「咖啡」与「科技」的浪漫出圈

vivo携手抖音生活服务「一城一味」项目，联动多家上海特色咖啡品牌，**打造一座城市新地标**

“ 上海外滩春日浪漫咖啡市集 ”

- 在打卡新地标的真实场景中，激发拍照、参与互动等与产品实际使用相关的需求，有力强化对vivo新品的认知，撬动潜在消费意愿。
- 现场邀请头部达人助阵，引领数百位抖音探店达人输出优质内容，聚焦全网关注，引发打卡热潮。

将vivo新品声量渗透于上海本地生活领域

打开品牌走进用户生活交易场景的新想象



01

走进目标用户真实生活，「跨场景 跨品类」实现多圈层深度渗透



重点渗透年轻时尚女性



- 市集云集Double Win、FUN4 Coffee、Nuovo Caffè、咖数咖啡、V VILLA、外滩润舍等众多上海特色咖啡品牌，**vivo走入与目标客群做深度交流的沉浸式生活交易场景**，强化本地消费者对新品特色的认知。

02

城市新地标快闪，聚合线下人群，覆盖外滩百万人次流量

抖音巨型咖啡杯



震撼折叠巨幕



- vivo与抖音生活服务携手打造**魔都新地标**“抖音巨型咖啡杯”，聚焦全网关注；现场震撼折叠巨幕、互动大屏、裸眼3D艺术展等多项打卡点，吸引众多用户驻足拍照、互动。

03

创意互动体验激发用户主动传播，助推活动及品牌二次曝光



集卡获奖挑战



人屏交互萌宠互动



- 咖啡市集现场还设置**大屏幕撸猫**和**集卡获奖挑战**等创新互动体验，巧妙地将充满咖啡香的生活气息与数码科技感融为一体，有力调动用户参与打卡、分享的兴趣。

04

联动达人创造内容热点，撬动线上注意力

头部达人联动百位不同类型和风格的探店达人前往咖啡市集现场打卡宣推

- 达人们围绕“大屏撸猫和vivo X Flip小折叠ootd”进行打卡种草，撬动更多上海本地用户到场，体验春日由咖啡和数字科技带来的限定浪漫。



强化vivo新品精致感与科技感并存的认知

活动带动vivo新品声量实现广泛扩散



打卡体验线下市集超百万人次

抖音、微博等社交平台热搜7个

热搜观看人次7亿+

4个抖音热榜持续霸榜两周

最高登上同城榜TOP2

