

娇韵诗和更多人共同守护城市工作者

◆ **品牌名称**:娇韵诗

◆ 所属行业: 美妆/护肤类

◆ 执行时间: 2023.02-04

◆ 参选类别:公益营销类



娇韵诗连续多年 开展公益守护活动 积累市场口碑

27个城市 37个专柜, 20000份UV小白盾 4万份暖心的守护礼物 公益行动持续时间累计超过1,000天







年轻「扎堆」的小红书上, 热心公益、释放善意的行动不断

#花花补丁计划

用羊毛毡小花「修复」建筑物 缺角、墙面裂痕和路边破坑 #带奶奶美一天

和奶奶一起享受 「无龄感」的美丽人生





娇韵诗与小红书一拍即合,让品牌公益真实•具体•实效

1989—2020, 娇韵诗70年持续公益,希望打通品牌与受众边界,让更多人关注并参与公益活动



公益

需要达成的目标

品牌理念深度透传

关爱 慷慨 美 品牌调性全面展现

用户广泛参与

互动性强,简单易参与 让更多的人爱上娇韵诗公益

用户广泛参与

让真实的需要受关注的人群获得关爱





- 聚焦守护城市、保障城市顺利运行的六大人群:公交司机、快递员、环卫工人、医护人员、社区志愿者、交通辅警。这些「城市守护者」有个共同点:每天不可避免地承受着长时间的「日晒」。城市的清洁度、客户的感谢、乘客的安全、患者的舒心……被「守护者们」当成最重要的事。然而,他们的肌肤健康、防晒需求,同样需要一份温暖的守护。
- 娇韵诗注意到了这一点,于是结合自身的产品特点,携手小红书联合打造了#城市守护者联盟 这个公益IP。



联盟发起

多方号召



用户卷入

「城市守护联盟」 官方海报&公益大片

携手公益组织

向六大人群&路人派发防晒

派发瞬间集合成暖心视频造势

#六大人群守护#

活动HS全平台发酵

官号发布六大人群大片

KOC记录身边的城市守护者

KOL集体种草小白盾

全国27座城市 与娇韵诗共同关注城市守护者

用户发笔记加入联盟

全站累计爱心值守护加码

惊喜盒子上线引爆声量

#城市守护者联盟 是娇韵诗携手小红书打造的首个公益IP 从线上到线下,实现每一步,让更多人参与 让品牌公益影响力更大化



公益大片全网造势 小红书官号集体致敬

公益人群主题海报, 记录城市守护者最美瞬间















公益先导片-聚焦「真实」城市守护者

曝光量 2.4w+

阅读数 2.3k+

互动数 411

@城市情报官

37KH



曝光量 11w+ 阅读数 3.9k+ 互动数 315

曝光量 17.5w+ 阅读数 2.2k+ 互动数 259

致敬社区志愿者

曝光量 6.6w+ 阅读数 1.3k+

致敬快递员

曝光量 16.4w+ 阅读数 2.2k+



致敬环卫工人

曝光量 3.4w+ 阅读数 4.2k+ 互动数 966

小红书官号矩阵,集体致敬



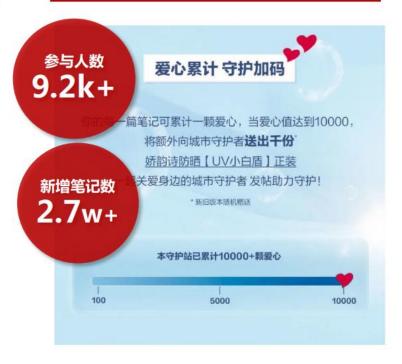
多重机制吸引用户加入联盟 为六大人群送出加码守护

发笔记加入联盟 娇韵诗承包你的全年防晒

活动时间: 2023年3月2日-3月23日 拍照记录身边的城市守护者 带 #城市守护者联盟 和 #娇韵诗防晒 双话题发布笔记即可加入联盟 带贴纸发布的笔记更容易被官方看到哦! 笔记点赞+收藏总数前10名的小红薯, 娇韵诗承包你 华华华华文明中本中全北中华代 中月 前11-50 将获得娇韵诗U\ 1 这里指可获得娇 2 最终获奖名单评定将综合

非安全中央中央中央中央中央中央中央

全站积攒联盟爱心值额外送出干份防晒



最终向杭州余杭红十字 会额外捐赠1000份防晒 **月** 用户完成任务解锁六大人群海报 兑换娇韵诗守护好礼





线下开展城市守护行动,关注足迹遍布全国



27个城市 37个专柜, 20000份UV小白盾 免费赠与城市守护者









KOC拍摄六大人群大片 温暖守护持续蔓延





KOC发声种草产品 提及公益活动提升品牌好感度

@Daily-



曝光量 948.4w+ 阅读数 18.7w+ 互动数 2.7k+

@林游锐-

@叽叽亚亚



曝光量 317.9w+ 阅读数 23.1w+ 互动数 4.4w+



曝光量 570.9w+ 阅读数 10.5w+ 互动数 1.2k+

@弱冠年华



曝光量 351.9w+ 阅读数 7.3w+ 互动数 1.8k+

@冯雪儿



曝光量 197.4w+ 阅读数 4.9w+ 互动数 1.2k+



曝光量 72.9w+ 阅读数 1.7w+ 互动数 998

@chow_w_w



曝光量 18.8w+ 阅读数 1w+ 互动数 297

总曝光 2478.5w+

总阅读 67.5w+

总互动 5.2w+



官方创意滤镜组件,激发用户线下关注城市守护者





活动总曝光

站内外总曝光

1.2亿+

活动总互动

点位click+笔记互动

211w+

爆文率

1篇万赞爆文

42.8%

话题浏览

1917.1w+

UGC

带活动话题笔记数量

2.7w+

H5 PV

177.5w+



主要活动资源一览

开屏



总曝光 2089.7w+

话题活动页



总浏览 1917.1w+

信息流



总浏览 2273.4w+

品牌专区



火焰热搜



总曝光 1456.3w+

活动h5



总曝光 177.5w+



平台用户广泛认可,公益人群真实受得关爱

用户认可:口碑上升,品牌形象更好

真实行动:全国派发,透传品牌理念

1.2亿

娇韵诗NPS上升,口碑带动显著

74

品牌NPS上升 9% 81

1917W + 话题浏览

公益形象认知树立,好评如潮

23年Q1美妆「公益」笔记词云

211W+ ^{总互动}

2.7W +

UGC

卫生巾公益 高洁丝公益 益仓公益植村秀口红 逐本公益礼

花西子公益 舒莱公益





冥王星涮毛肚 娇韵诗防晒啊 我的泰国之旅就差 瓶防晒 了 冲 02-28 作者赞过 2000份

2000份

遍布全国的派发行动







品牌形象良好树立, 激发更多消费者关注项目

公益形象认知树立











激发社会回响, 放大公益活动效应

新闻媒体/美妆时尚自媒体/杂志/社交媒体平台/门户网站齐发声















